

Artisti in fabbrica

Promuovere la **cultura** e portarla anche nei luoghi di **lavoro** è uno degli impegni di Pirelli. L'azienda ha da sempre collaborato con **artisti**, fotografi, scrittori, giornalisti, poeti, designer, musicisti per raccontare e rappresentare la fabbrica e la produzione di **pneumatici** e di oggetti in gomma. Dai progetti di Bruno Munari per la realizzazione di giocattoli, ai racconti di Dino Buzzati che hanno per soggetto la gomma, dalle illustrazioni della fabbrica di Fulvio Bianconi, agli scatti fotografici dei lavoratori di Carlo Furgeri Gilbert, fino alla composizione del brano **musicale** "Il canto della fabbrica" ispirato ai suoni di uno degli stabilimenti più avanzati dell'azienda: il Polo Industriale di Settimo Torinese.

Attraverso i punti di vista di questi artisti i bambini scopriranno com'è cambiato il mondo della **fabbrica** fino a conoscere il funzionamento dei **Next Mirs**, la linea di moderni **robot** che produce pneumatici in maniera **automatizzata**.

Pirelli nel corso della sua storia ha inoltre condotto iniziative di promozione della lettura tramite l'inaugurazione delle biblioteche aziendali a Settimo Torinese e Bollate fino ad arrivare a quella di Milano Bicocca, all'interno dell'Headquarters del Gruppo. Proprio quest'ultima aprirà le sue porte per ispirare i bambini nell'ideazione e realizzazione di un **silent book** che, senza parole, ma attraverso illustrazioni e immagini racconterà la storia di un robot.



Materie scolastiche di riferimento



- Arte e immagine
- Storia
- Musica
- Italiano

Parole chiave



#Cultura #Lavoro #Artista
#Pneumatico #Musica #NextMirs
#Robot #Automazione
#SilentBook #Fabbrica #Factory
#Art

Luoghi



Visita presso la Fondazione Pirelli che custodisce l'archivio storico aziendale e la Biblioteca Aziendale presso l'Headquarters Pirelli

Qualche anticipazione degli argomenti e dei documenti selezionati per questo percorso:



Disegno per illustrazione della Rivista Pirelli

SCOPRI DI PIÙ

Concerto "La fabbrica tra i ciliegi", 2017

SCOPRI DI PIÙ

I giocattoli Pirelli negli anni Cinquanta

SCOPRI DI PIÙ

Girotondo intorno al mondo

Pirelli è una **multinazionale** italiana che produce **pneumatici** presente oggi in tutto il mondo con oltre 30.000 **lavoratori**. I bambini attraverso la visita alla Fondazione Pirelli e grazie a strumenti multimediali, saranno guidati alla scoperta della **storia** di Pirelli: dal **viaggio** di studio compiuto da **Giovanni Battista Pirelli** in Europa a fine Ottocento, alle **piantagioni di gomma** in Asia e Brasile, fino ad arrivare alle più recenti **fabbriche** aperte in Indonesia, Messico e Cina. Un giro intorno al mondo, attraverso i **documenti** dell'Archivio Storico Pirelli, per scoprire che viviamo in una realtà sempre più **interculturale** ma che allo stesso tempo ogni Paese conserva le proprie specificità.

I bambini saranno invitati a leggere e interpretare alcuni documenti e immagini che raccontano l'**internazionalità** e ad attualizzarli con il supporto di tablet, per realizzare una piccola guida di viaggio.



Materie scolastiche di riferimento



- Storia, Italiano
- Geografia
- Cittadinanza e costituzione
- Inglese

Parole chiave



#Pneumatico #Viaggio
#Multinazionale
#GiovanniBattistaPirelli #Storia
#Piantagioni di gomma
#Interculturale #Internazionalità
#Documento

Luoghi



Visita alla Fondazione Pirelli che comprende l'archivio storico e la mostra temporanea
"La pubblicità con la P maiuscola"

Qualche anticipazione degli argomenti e dei documenti selezionati per questo percorso:



Cartello per il Museo Storico delle Industrie Pirelli

SCOPRI DI PIÙ

Cartello per il Museo Storico delle Industrie Pirelli

SCOPRI DI PIÙ

Lettera di Francesco Sormani a Giovanni Battista Pirelli

SCOPRI DI PIÙ

Il cinema, che impresa!

La più bella famiglia di cavernicoli lombardi "Mammut, Babbut, Figliut", personaggi del celebre **Carosello** di Pirelli, accompagnerà i bambini alla scoperta della storia della **pubblicità cinematografica** industriale. Un percorso che parte dalla visita all'archivio storico aziendale, passa attraverso la visione di caroselli e **film** che pubblicizzano gli **pneumatici** fino ad arrivare al nuovo percorso espositivo della Fondazione Pirelli "La pubblicità con la P maiuscola" per raccontare ai bambini la storia del **cinema** e della **comunicazione d'impresa**. I bambini saranno guidati alla scoperta dei segreti dell'**animazione**, impareranno gli elementi fondamentali per la realizzazione di un film pubblicitario per realizzare piccoli giochi cinematografici, utilizzando tecniche mutate dal **precinema** (Il ciclo), o un vero e proprio libro animato attraverso il montaggio di diversi **fotogrammi** (Il ciclo).



Materie scolastiche di riferimento



- Arte e immagine
- Storia
- Italiano

Parole chiave



#Pubblicità cinematografica
#Pneumatico #Cinemadimpresa
#Comunicazioneimpresa
#Carosello #Animation
#Precinema #Frame #Film
#Animazione

Luoghi



Visita alla Fondazione Pirelli che comprende l'archivio storico e la mostra temporanea "La pubblicità con la P maiuscola"

Qualche anticipazione degli argomenti e dei documenti selezionati per questo percorso:



Regate veliche - Mammut, babbut, figliut alle Olimpiadi

SCOPRI DI PIÙ

Wild - Pubblicità televisiva, 2000

SCOPRI DI PIÙ

Passaggio a livello - La nostra vita sulle strade

SCOPRI DI PIÙ

La macchina del tempo: storie di fabbrica

Che cos'è e come è organizzata una **fabbrica**? Chi vi lavora al suo interno? Un viaggio attraverso i **documenti** dell'Archivio Storico Pirelli per scoprire insieme com'è cambiata nel corso del tempo la vita della fabbrica. Fotografie, video, medaglie, diplomi, brevetti, ecc. permetteranno ai bambini di ricostruire attraverso giochi e risorse digitali storie di operai e impiegati che lavorano e lavoravano in Pirelli. Potranno scoprire come la fabbrica di Pirelli sia costituita da **persone** che si sentono parte di un'unica **comunità** e che operano con macchine e **robot** tecnologicamente avanzati. I bambini progetteranno e costruiranno una nuova fabbrica in miniatura dotata di servizi per il "**benessere**" dei **lavoratori**. Il percorso sarà anche l'occasione per imparare che l'archivio è un luogo vivo e ricco di fascino, non un semplice contenitore di informazioni, ma un metodo per ricostruire **eventi storici** a partire dai documenti.



Materie scolastiche di riferimento



- Storia
- Italiano
- Cittadinanza e costituzione

Parole chiave



#Welfare #Lavoro #Fabbrica
#Factory #Benessere #Robot
#Persone #Documento
#Comunità #EventoStorico
#Heritage

Luoghi



Visita presso la Fondazione Pirelli che custodisce l'archivio storico aziendale

Qualche anticipazione degli argomenti e dei documenti selezionati per questo percorso:



Gruppo di operaie addette allo stabilimento

SCOPRI DI PIÙ

Cartello per il Museo Storico delle Industrie Pirelli

SCOPRI DI PIÙ

Veduta degli stabilimenti Pirelli & C. alla Bicocca

SCOPRI DI PIÙ

Tutti in bici con Pirelli

Ai tempi dei nostri trisnonni era il mezzo di trasporto più diffuso, oggi è un modo **ecologico** di spostarsi. Le più lussuose sono diventate quasi un gioiello da sfoggiare per le **strade** della città. Quanta strada hanno fatto le biciclette! Alla fine del 1800 Pirelli inizia la produzione di **pneumatici** proprio partendo da quelli per **velocipedi**. Nel corso degli anni questo prodotto è stato al centro di innovative **campagne pubblicitarie** e protagonista di servizi fotografici che ritraggono le corse più famose e momenti di vita quotidiana che raccontano anche la **storia** del nostro Paese.

I bambini partiranno per un viaggio che ripercorre le tappe della storia della bicicletta e arriva fino ai nostri giorni, grazie a **fotografie** d'epoca, articoli della **rivista Pirelli**, bozzetti originali d'artista e l'incontro con grandi campioni come **Fausto Coppi** e **Gino Bartali**. L'attività laboratoriale sarà focalizzata sull'apprendimento di alcuni elementi essenziali della comunicazione visiva e la realizzazione di un manifesto completo di **slogan**, **logo** e immagine per pubblicizzare i nuovi pneumatici Pirelli per bicicletta.

For the sportsman



Materie scolastiche di riferimento



- Arte e immagine
- Storia

Parole chiave



#Photo #Velocipede
#Campagnapubblicitaria
#Pneumatico #Strada #Storia
#Ecologia #FaustoCoppi
#GinoBartali #Bike #Slogan
#Logo #Bicicletta #RivistaPirelli

Luoghi



Visita alla Fondazione Pirelli che comprende l'archivio storico e la mostra temporanea
"La pubblicità con la P maiuscola"

Qualche anticipazione degli argomenti e dei documenti selezionati per questo percorso:



Il corridore ciclista Fausto Coppi nel 1950

SCOPRI DI PIÙ

"Biciclette. A ognuno la sua" dalla rivista Pirelli

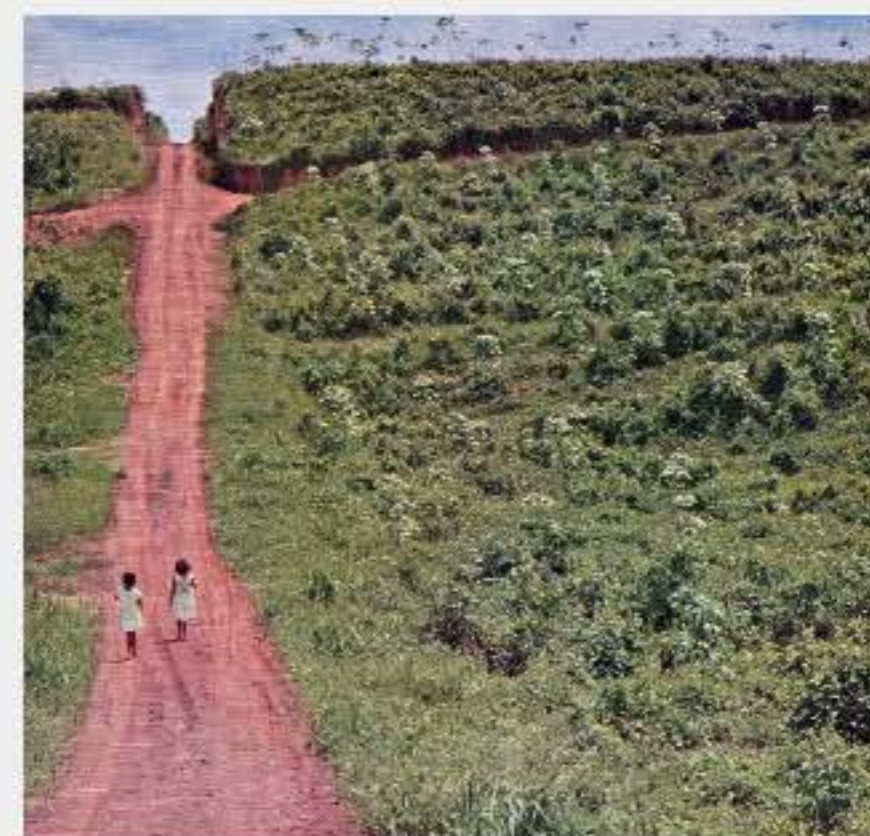
SCOPRI DI PIÙ

Servizio fotografico sulle biciclette - Foto Milani

SCOPRI DI PIÙ

Viaggio alla scoperta del pneumatico green

Da quando è stata inventata la **vulcanizzazione**, processo di "cottura" che permette alla **gomma** di rimanere **elastica** e solida nel tempo, questo materiale ha avuto tantissimi utilizzi. Ma come si fa a inventare un **pneumatico** nuovo e quali sono gli ingredienti più **innovativi** e con ridotto **impatto ambientale** che si possono utilizzare nella produzione delle **mescole**? A quali **test** deve essere sottoposto un pneumatico per essere **sicuro** e **sostenibile** e a cosa serve il **battistrada**? Tante domande a cui daremo insieme una risposta attraverso un percorso multimediale. Grazie alla visita interattiva all'archivio storico aziendale e alle installazioni della nuova mostra della Fondazione Pirelli, gli studenti potranno esplorare il complesso mondo della **produzione** del pneumatico. I bambini potranno poi immedesimarsi in un team di giovani **ingegneri** progettando con diversi materiali a disposizione uno speciale battistrada per lo pneumatico del **futuro**.



Materie scolastiche di riferimento



- Scienze
- Arte e immagine
- Cittadinanza e costituzione

Parole chiave



#Sostenibilità #Sicurezza stradale #Produzione #Vulcanizzazione #Gomma #Pneumatico #Innovation #Impatto ambientale #Test #Battistrada #Produzione #Ingegnere #Futuro #Green #Innovazione

Luoghi



Visita alla Fondazione Pirelli che comprende l'archivio storico e la mostra temporanea
"La pubblicità con la P maiuscola"

Qualche anticipazione degli argomenti e dei documenti selezionati per questo percorso:



Bozzetto per pubblicità del pneumatico Inverno. Bob Noorda

SCOPRI DI PIÙ

Bozzetto per pubblicità del pneumatico Superflex Stella Bianca. Antonio Salemme

SCOPRI DI PIÙ

Silver. The invisible heart of a tyre

SCOPRI DI PIÙ