

# Fondazione Pirelli Educational

Scuola secondaria di I grado

2013—2014



# **Laboratori**

---

# **Fondazione**

---

# **Pirelli**

---

## **Scuola secondaria di I grado**

La Fondazione Pirelli si occupa di conservare e valorizzare il patrimonio storico prodotto dall'azienda in oltre 140 anni di attività. Per l'anno scolastico 2013-2014 la Fondazione organizza un programma gratuito di percorsi creativi rivolto alle scuole che ha come obiettivo principale quello di far conoscere anche ai più giovani il mondo della produzione e del lavoro, avvicinandoli ai valori su cui si basa la cultura d'impresa di Pirelli. Le tematiche affrontate nel ricco programma educativo spaziano dalla storia alla tecnologia del pneumatico, dalla grafica e dalla pubblicità alla trasformazione urbanistica.

Scopo trasversale a tutte le attività è inoltre quello di far capire in modo semplice ed essenziale ai ragazzi che cos'è un archivio storico ed in particolare cosa conserva l'Archivio Storico Pirelli.

I percorsi creativi della Fondazione Pirelli, della durata di circa 3 ore, si articolano in una prima parte teorica che prevede l'utilizzo di supporti multimediali, e una seconda parte più prettamente laboratoriale dove i ragazzi, facendo tesoro delle informazioni e dei contenuti appresi nella prima parte, potranno lasciare spazio alla loro fantasia e creatività. In particolare, i percorsi qui di seguito proposti sono rivolti alle scuole secondarie di I grado.

Da quest'anno Fondazione Pirelli propone anche un programma specifico di attività educative svolte in stretta collaborazione con HangarBicocca, spazio dedicato alla produzione, esposizione e promozione dell'arte contemporanea.

# **La macchina del tempo. L'Archivio Storico spiegato ai ragazzi**

**Scuola secondaria di I grado**

**L'archivio non è un semplice contenitore di informazioni ma un metodo per ricostruire la storia a partire dai documenti. Scopriamo perché l'archivio non è un luogo polveroso e noioso ma un luogo vivo ricco di fascino.**

---

## **Area di riferimento**

Storia  
Italiano

## **Obiettivi educativi**

Obiettivo principale del laboratorio è insegnare ai ragazzi cos'è un archivio storico ed in particolare cosa conserva l'Archivio Storico Pirelli. I ragazzi impareranno inoltre che cosa sono i documenti e come interrogarli per compiere una vera e propria ricerca storica.

## **Attività**

I ragazzi saranno invitati a leggere e interpretare alcuni documenti dell'Archivio Storico Pirelli e, partendo da questi, a raccontare una storia.

# Viaggio alla scoperta del pneumatico

Scuola secondaria di I grado

**Cos'hanno in comune dei grandi alberi brasiliani e gli pneumatici delle automobili di Formula 1? Scopriamolo insieme in un appassionante viaggio tra Natura e Industria che si concluderà con una visita presso i laboratori di ricerca e sviluppo di Pirelli.**

---

## **Area di riferimento**

Scienze  
Storia

## **Obiettivi educativi**

Scopo principale dell'attività è quello di avvicinare i ragazzi verso il mondo della produzione e del lavoro. I ragazzi inoltre apprenderanno divertendosi le proprietà della gomma, la sua storia - da dove e come viene ricavata - e le principali fasi di lavorazione del pneumatico.

## **Attività**

I ragazzi attraverso il supporto di strumenti multimediali impareranno come si realizza un pneumatico. Ad una prima fase teorica seguirà la visita ai laboratori di Pirelli dove i ragazzi potranno vedere coi loro occhi le diverse fasi di produzione di un prototipo e assistere ai diversi test di controllo delle performance a cui è sottoposto un pneumatico.

# A scuola di pubblicità

Scuola secondaria di I grado

**Un percorso visivo tra le più belle e iconiche pubblicità di Pirelli conservate nell'archivio storico e realizzate da artisti che hanno fatto la storia della grafica durante i 140 anni di comunicazione visiva dell'azienda.**

---

## **Area di riferimento**

Arte e immagine

## **Obiettivi educativi**

Attraverso l'analisi di alcune storiche pubblicità di Pirelli i ragazzi apprenderanno quali sono gli elementi essenziali della comunicazione visiva e del linguaggio pubblicitario e come si realizza una pubblicità.

## **Attività**

I ragazzi si cimenteranno nella creazione di una pubblicità utilizzando le stampe di alcuni articoli prodotti dall'azienda durante i suoi 140 anni di attività.

# **La mia Bicocca**

---

## **in 3D**

---

**Alla scoperta del quartiere Bicocca in un viaggio tra passato e presente. Il quartiere Bicocca come lo conosciamo noi oggi ha subito una serie di trasformazioni in funzione delle diverse attività che si sono susseguite sul territorio. Una storia lunga più di 500 anni: dalla costruzione della Bicocca degli Arcimboldi, che dà nome al quartiere, alle trasformazioni dell'età industriale e postindustriale.**

## **Scuola secondaria di I grado**

---

### **Area di riferimento**

Geografia  
Storia  
Educazione tecnica  
Educazione alla convivenza civile

### **Obiettivi educativi**

I ragazzi impareranno a conoscere la storia del quartiere Bicocca: dal passato agricolo a quello industriale legato a Pirelli, fino alla trasformazione urbanistica dei giorni nostri. Altro obiettivo del laboratorio sarà quello di sviluppare senso critico e senso di responsabilità verso i luoghi della propria città.

### **Attività**

I ragazzi apprenderanno i principali mutamenti avvenuti nel quartiere nel corso della trasformazione urbanistica iniziata negli anni Ottanta, focalizzando l'attenzione su alcuni luoghi significativi dell'area (Università di Milano-Bicocca, Torre di raffreddamento, Borgo Pirelli, Collina dei ciliegi, Pro Patria, Teatro degli Arcimboldi, stazione di Milano Greco Pirelli, Fondazione Pirelli e HangarBicocca). L'attività laboratoriale sarà finalizzata alla rielaborazione di questi luoghi, attraverso la creazione di progetti tridimensionali *pop-up*.

Visita alla mostra *Islands* di Dieter Roth  
e Björn Roth in HangarBicocca  
7 Novembre 2013 — 9 Febbraio 2014

**Uno dei temi affrontati da Dieter Roth nel suo percorso artistico è quello della memoria. La raccolta della documentazione autobiografica, al centro della poetica dell'artista, si manifesta nella scelta del diario come mezzo di comunicazione, in un percorso in cui non è più distinguibile il confine tra arte e vita.**

---

### Area di riferimento

Arte e immagine  
Storia

### Obiettivi educativi

Partendo dal tema della memoria come racconto di sé, i bambini saranno invitati a scrivere e assemblare il loro diario. L'obiettivo sarà quello di sviluppare nei ragazzi la consapevolezza del ricordo come esperienza, attraverso l'elaborazione e la concretizzazione della memoria personale.

### Attività

Saranno forniti dei mini diari e delle immagini da ritagliare. I ragazzi saranno invitati a selezionare e assemblare i materiali sui diari corredandoli anche di appunti e disegni, sulla base sia dell'esperienza personale già vissuta sia avendo la possibilità di immaginare scenari futuri.

---

*HangarBicocca* è uno spazio dedicato alla produzione, esposizione e promozione dell'arte contemporanea, nato nel 2004 dalla riconversione di un vasto stabilimento industriale appartenuto all'Ansaldo-Breda. La programmazione di mostre personali dei più importanti artisti internazionali si distingue per il carattere di ricerca e sperimentazione e per la particolare attenzione a progetti site-specific in grado di dialogare con le caratteristiche

uniche dello spazio. Temi come la memoria e la sperimentazione, ricorrenti nelle opere degli artisti in mostra all'HangarBicocca, saranno alla base delle proposte didattiche. Dopo una breve visita alla mostra in HangarBicocca, i ragazzi saranno accompagnati presso gli spazi della Fondazione Pirelli per la visita all'Archivio Storico e per svolgere l'attività laboratoriale.

# Mi manifesto

---

## Scuola secondaria di I grado

Visita alla mostra *Islands* di Dieter Roth  
e Björn Roth in HangarBicocca  
7 Novembre 2013 — 9 Febbraio 2014

**Che cos'è un archivio? L'archivio è l'insieme dei documenti prodotti da un ente o una persona nell'ambito della propria attività; ogni documento è unico e possiede un grande valore storico e/o artistico. Sono molti i punti di contatto tra la mostra *Islands* di Dieter e Björn Roth presentata all'HangarBicocca e l'archivio della Fondazione Pirelli: ad esempio i concetti di copia e multiplo, di raccolta e serie, lo scorrere del tempo, l'accumulo dei materiali e le tecniche di stampa, come l'incisione e la litografia.**

---

### Area di riferimento

Arte e immagine  
Storia

### Obiettivi educativi

I ragazzi impareranno cos'è un archivio e a che cosa serve. Scopriranno inoltre che cos'è un bozzetto originale e quali sono i procedimenti che portano, a partire dal bozzetto, alla realizzazione del manifesto pubblicitario. Apprenderanno quindi il concetto di unicità del documento e dell'opera d'arte e di molteplicità della produzione seriale.

### Attività

I ragazzi, dopo avere visitato l'Archivio Storico Pirelli e aver visto i bozzetti originali che vi sono conservati, dovranno creare il loro bozzetto pubblicitario. A partire da questa matrice realizzeranno poi il loro manifesto «a stampa».

---

*HangarBicocca* è uno spazio dedicato alla produzione, esposizione e promozione dell'arte contemporanea, nato nel 2004 dalla riconversione di un vasto stabilimento industriale appartenuto all'Ansaldo-Breda. La programmazione di mostre personali dei più importanti artisti internazionali si distingue per il carattere di ricerca e sperimentazione e per la particolare attenzione a progetti site-specific in grado di dialogare con le caratteristiche

uniche dello spazio. Temi come la memoria e la sperimentazione, ricorrenti nelle opere degli artisti in mostra all'HangarBicocca, saranno alla base delle proposte didattiche. Dopo una breve visita alla mostra in HangarBicocca, i ragazzi saranno accompagnati presso gli spazi della Fondazione Pirelli per la visita all'Archivio Storico e per svolgere l'attività laboratoriale.



# Fondazione Pirelli Educational

---

**Informazioni e prenotazioni relative  
ai percorsi della Fondazione Pirelli:**

**[scuole@fondazionepirelli.org](mailto:scuole@fondazionepirelli.org)**

**[www.fondazionepirelli.org](http://www.fondazionepirelli.org)**

**T 02 6442 3971**

**Orari:**

**lunedì / venerdì**

**09.00 — 17.00**

**Fondazione Pirelli**

**viale Piero e Alberto Pirelli, 25**

**(entrata da viale Sarca, 222)**

**20126 Milano**