



**Lunedì 10 febbraio 2020**

**La cultura del consumo in una prospettiva di lunga durata**

Lezione con **Marco Meriggi**

Università Federico II di Napoli

Nella prima lezione del nuovo ciclo di incontri di “Cinema e storia” il professor Marco Meriggi, docente di Storia delle istituzioni politiche all’Università degli studi di Napoli, ha tracciato un affascinante percorso nella storia mondiale dei consumi.

In particolare, ha rilevato come i consumi possano essere utilizzati come un filo rosso che consente di leggere molteplici aspetti della storia passata e della contemporaneità. La circolazione delle persone e delle merci, le usanze della quotidianità ma anche i valori e la relazione (o la mancanza di relazione) delle persone con l’aspetto spirituale dell’esistenza ne sono alcuni dei riflessi più evidenti.

Secondo il pensiero del professor Meriggi è fondamentale partire dall’assunto che il nostro mondo dei consumi è fortemente scandito dai contatti che ci legano al resto del pianeta. Ciò appare particolarmente evidente ragionando in una prospettiva di lunga durata. Tra Medioevo e prima età moderna, l’apertura di nuovi percorsi tra “ecumene” e “Nuovo mondo” segna l’avvio, lento e strutturatosi in successivi adattamenti ma inarrestabile, di nuovi consumi che sono accompagnati da nuovi stili di vita.

Una seconda scansione, intorno al XVII secolo, registra, almeno per le aree più coinvolte nei nuovi flussi commerciali come l’Olanda la prima trasformazione degli individui da agricoltori, preoccupati fondamentalmente della sussistenza, a consumatori, disponibili a trasformare parte delle proprie risorse economiche in oggetti non di prima necessità.

Per l’Italia, una terza scansione significativa si avvia dai primi anni Sessanta del Novecento, quando si consuma il passaggio da una società ancora fortemente agricola a una società urbanizzata. Il cambiamento è marcato da un incremento degli acquisti di beni non alimentari e anche da nuovi riti e nuove modalità legate al consumo (i supermercati, la pubblicità televisiva, stili di vita alternativi esibiti attraverso consumi di nicchia).