



## Política de gestão de produtos

A Gestão de Produtos é parte da cultura de negócios éticos e sustentáveis da Pirelli e inclui todas as atividades que visam minimizar os impactos que os produtos possuem na parte social, de saúde, segurança e meio ambiente em todas as fases de seu ciclo de vida.

Nossa responsabilidade na inovação de materiais, no design de produtos, fornecimento, fabricação, distribuição e desempenho durante o uso, eliminação e reciclagem de um produto é buscar o equilíbrio correto entre prosperidade econômica, proteção ambiental, saúde pública e necessidades sociais.

Com o objetivo de contribuir substancialmente para um ambiente mais seguro, mais limpo e sustentável para as pessoas e para o nosso planeta, a Pirelli está empenhada em:

- **avaliar os impactos ambientais e sociais de seus produtos** - avaliamos de forma sistemática qualquer risco potencial à saúde, segurança, meio ambiente e sociedade associado a cada fase do ciclo de vida de nosso produto, implementando com celeridade as ações necessárias para prevenir ou mitigar possíveis impactos adversos;
- **inovar produtos e processos** - investimos em pesquisa e desenvolvimento para projetar produtos inovadores e mais seguros, engajados na redução de nosso impacto ambiental, incluindo consumo de água, produção de resíduos, emissões de água e ar e aumento do uso de energia renovável;
- **capacitar nosso pessoal** em um contexto seguro – investimos em diálogo, treinamento, desenvolvimento e comunicação para garantir que nosso pessoal esteja devidamente qualificado, opere em um ambiente seguro e esteja consciente de seu papel central no crescimento responsável da Pirelli. Buscamos melhoria contínua em saúde e segurança ocupacional com meta de "zero danos" e "zero acidentes";
- **envolver-se com as partes interessadas** - promovemos um diálogo contínuo, aberto e justo com as partes interessadas, visando a construção de relacionamentos sustentáveis que levem a benefícios mútuos, compartilhando responsabilidades comuns para minimizar os impactos que nossos produtos podem causar à saúde, segurança, meio ambiente e sociedade. Em especial, nós:
  - ✓ mantemos estreitas relações com fornecedores para garantir que eles compreendam as exigências da Pirelli em relação i) à qualidade ambiental e de segurança dos produtos e serviços oferecidos a nós e ii) à gestão responsável do trabalho, saúde, segurança e meio ambiente, tanto nas suas próprias instalações quanto nas plantas de seus fornecedores;
  - ✓ oferecemos suporte aos clientes e usuários finais para garantir que compreendam os impactos ambientais e os recursos de segurança de nossos produtos, informando-os ativamente sobre as formas mais seguras de utilizar os produtos Pirelli, ao mesmo tempo em que garantam o respeito ao meio ambiente durante sua utilização e descarte final, facilitando a reciclagem ou reutilização onde possível;

- ✓ cooperamos com os órgãos governamentais, não-governamentais, setoriais e acadêmicos nacionais e internacionais para desenvolver políticas e princípios globais. Promovemos iniciativas locais voltadas para a máxima consideração e priorização de todas as preocupações com a qualidade, segurança, saúde ocupacional e meio ambiente que possuem impacto material na preservação da segurança das pessoas e do meio ambiente.
- ✓ divulgamos às partes interessadas informações sobre os nossos produtos, sobre a abordagem da gestão do ciclo de vida e o relatório dos resultados relativos ao cumprimento das metas estabelecidas com o intuito de buscar a cultura de gestão de produtos Pirelli, assegurando um elevado grau de transparência.
- **cumprir com as regras e as melhores práticas** – gerenciamos nossas atividades de acordo com as normas, leis e regulamentos de trabalho, de saúde e meio ambiente internacionalmente reconhecidos, considerando sempre a oportunidade de melhorar e/ou superar os requisitos legais.

A alta gestão da Pirelli, apoiada pela orientação contínua da Tecnologia geral de gestão, desempenha um papel estratégico na total implementação desta *Política*, garantindo o envolvimento de toda a equipe e daqueles que colaboram com a Pirelli e a coerência de suas ações quanto aos valores consubstanciados nesta Política.

A Pirelli oferece às *Partes Interessadas* um canal dedicado (a “Política de Comunicação de Irregularidades - Procedimento de Reclamação do Grupo” publicada no website da Pirelli) à comunicação de qualquer situação, também de forma anônima, que em caso de violação desta *Política* represente ou venha representar uma violação aos assuntos de gestão de produtos da Pirelli.

Novembro de 2016

**VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO E CEO**

**Marco Tronchetti Provera**