

## POLICY RELAZIONI ISTITUZIONALI - CORPORATE LOBBYING

### 1. Premessa

Le linee guida di cui al presente documento sono dirette a regolare le *relazioni istituzionali* di Gruppo e in particolare l'attività di *corporate lobbying*, per assicurarne lo svolgimento nel rispetto dei principi sanciti nel Codice Etico e nel Compliance Program Anticorruzione del Gruppo, in linea gli *International Corporate Governance Network principles* e comunque in conformità alle leggi e dei regolamenti vigenti nei Paesi ove Pirelli opera.

Sono chiamati al rispetto dei principi e delle prescrizioni contenute nella presente Policy - ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità - gli Amministratori, i Sindaci, i dirigenti, i dipendenti del Gruppo Pirelli e tutti coloro che operano in Italia e all'estero per conto o in favore del Gruppo Pirelli, in particolare nel caso di rapporti con rappresentanti istituzionali.

### 2. Relazioni Istituzionali

Le *Relazioni Istituzionali* concorrono alla creazione di valore aziendale attraverso un sistema articolato e stabile di relazioni esterne dirette a soggetti appartenenti alla Pubblica Amministrazione allo scopo di poter assicurare un'adeguata rappresentanza degli interessi del Gruppo, seguendo le diverse fasi del processo decisionale pubblico. Tutte le attività svolte sono improntate a criteri di legittimità, correttezza e trasparenza, tanto rispetto alle informazioni diffuse nelle sedi pubbliche, quanto rispetto alle relazioni gestite direttamente con gli interlocutori istituzionali.

### 3. Principi generali

#### Codice Etico del Gruppo Pirelli

*" [...] Il Gruppo Pirelli [...]:*

- *non tollera alcun tipo di corruzione nei confronti di pubblici ufficiali, o qualsivoglia altra parte, in qualsiasi forma o modo, in qualsiasi giurisdizione, neanche ove attività di tal genere fossero nella pratica ammesse, tollerate o non perseguite giudizialmente. Per tali ragioni è fatto divieto ai Destinatari del Codice di offrire omaggi, o altre utilità che possano integrare gli estremi della violazione di norme, o siano in contrasto con il Codice, o possano, se resi pubblici, costituire un pregiudizio, anche solo d'immagine, al Gruppo Pirelli;*
- *stigmatizza il perseguimento di interessi personali e/o di terzi a discapito di quelli sociali;*
- *quale componente attivo e responsabile delle comunità in cui opera è impegnato a rispettare e far rispettare al proprio interno e nei rapporti con il mondo esterno le leggi vigenti negli Stati in cui svolge la propria attività;*

- pone in essere strumenti organizzativi atti a consentire la prevenzione della violazione di norme e dei principi di trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei propri dipendenti e collaboratori e vigila sulla loro osservanza e concreta implementazione”.

*“Il Gruppo Pirelli mantiene con le pubbliche autorità locali, nazionali e sovranazionali, relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione, trasparenza, rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti nel Codice.*

*Il Gruppo Pirelli intende contribuire al benessere economico e alla crescita delle comunità nelle quali si trova a operare attraverso l’erogazione di servizi efficienti e tecnologicamente avanzati.*

*Il Gruppo Pirelli considera con favore e, se del caso, fornisce sostegno a iniziative sociali, culturali e educative orientate alla promozione della persona e al miglioramento delle sue condizioni di vita.*

*Il Gruppo Pirelli non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa eventualmente applicabile. [...] E’ fatto divieto ai Destinatari del Codice di offrire omaggi, o altre utilità che possano integrare gli estremi della violazione di norme, o siano in contrasto con il Codice, o possano, se resi pubblici, costituire un pregiudizio, anche solo d’immagine, al Gruppo Pirelli”*

Si rammenta che, come sancito dal Compliance Program Anti-Corruzione, *“Pirelli attribuisce omaggi e sostiene spese di rappresentanza<sup>1</sup> per ragioni unicamente istituzionali, commerciali e di marketing, in linea con le disposizioni di Gruppo e in ogni caso nel rispetto delle leggi, degli usi commerciali e - se noti - dei codici etici delle aziende/enti con cui intrattiene relazioni.*

*Gli eventuali omaggi (ivi inclusa l’ospitalità) a fini istituzionali destinati a soggetti appartenenti o riconducibili alla Pubblica Amministrazione (ad esempio la partecipazione ad eventi sponsorizzati da Pirelli e/o che prevedano oneri a carico di Pirelli tra cui si segnalano, in via esemplificativa, la partecipazione ad eventi Formula 1, il lancio del Calendario Pirelli, etc.) devono essere comunicati alla Direzione aziendale competente in materia di Affari Istituzionali, evidenziando le motivazioni connesse all’omaggio.*

*In ogni caso, per gli omaggi destinati a Funzionari Pubblici deve essere comunicata la motivazione connessa all’omaggio.”*

#### Linee di Condotta Gruppo Pirelli:

---

<sup>1</sup> Gli omaggi e le spese di rappresentanza sono intesi come una qualsiasi utilità o beneficio forniti ad un soggetto terzo a titolo gratuito, (compresi pneumatici, prodotti Pzero, ospitalità e viaggi) per offrire a terzi un’immagine positiva di sé e della propria attività in termini di efficienza e organizzazione.

*“Nei rapporti con rappresentanti della Pubblica Amministrazione, sia italiani che esteri, è fatto divieto di:*

- *promettere od offrire loro (od a loro parenti, affini, conviventi...) denaro, doni o altra utilità salvo che si tratti di doni o utilità d’uso di modico valore<sup>2</sup>;*
- *effettuare spese di rappresentanza ingiustificate e con finalità diverse dalla mera promozione dell’immagine aziendale;*
- *promettere o fornire, anche tramite “terzi”, lavori/servizi di utilità personale (ad es. opere di ristrutturazione di edifici da loro posseduti o goduti – o posseduti o goduti da loro parenti, affini, conviventi, amici, ecc.);*
- *fornire o promettere di fornire, sollecitare od ottenere informazioni e/o documenti riservati o comunque tali da poter compromettere l’integrità o la reputazione di una od entrambe le parti;*
- *favorire, nei processi d’acquisto, fornitori e sub-fornitori in quanto indicati dai rappresentanti stessi della Pubblica Amministrazione come condizione per lo svolgimento successivo delle attività (ad es. affidamento della commessa, concessione del finanziamento agevolato, concessione della licenza).*

*Tali azioni e comportamenti sono vietati se fatti sia direttamente dalla Società tramite i suoi dipendenti, sia tramite persone non dipendenti che agiscano in nome e/o per conto e/o nell’interesse di questa.”*

Inoltre Pirelli si ispira, nello svolgimento delle attività di *Relazioni istituzionali*, ai seguenti ulteriori criteri:

#### LEGITTIMITA’

Tutte le iniziative di *Relazioni Istituzionali* sono condotte nel rispetto della legge, dei regolamenti vigenti<sup>3</sup>, del Codice Etico, Linee di Condotta, del Compliance Program Anti-Corruzione del Gruppo Pirelli e sono ispirate alle *best practices* nazionali e internazionali.

#### CORRETTEZZA

Le relazioni con i Rappresentanti istituzionali sono improntate al rispetto delle prerogative, delle competenze e dell’autonomia decisionale dei soggetti coinvolti e sono condotte senza esercitare indebita influenza per il perseguimento degli interessi aziendali.

---

<sup>2</sup> Per la definizione di modico valore nelle diverse Country in cui il Gruppo opera si rimanda alla Norma Omaggi e spese di Rappresentanza. Resta in ogni caso inteso che si tratta di un importo non superiore a 250 euro per singolo beneficiario e singola operazione.

<sup>3</sup> Per “leggi e regolamenti vigenti” devono intendersi le disposizioni normative e regolamentari nel Paese del Gruppo Pirelli è presente.

Sono vietate attività dirette al perseguimento d'interessi personali e/o comunque estranei a quelli aziendali.

## TRASPARENZA

Ove previsti, inoltre, Pirelli aderisce ai registri istituiti da Istituzioni nazionali e/o internazionali per assicurare condizioni di legalità e trasparenza con specifico riferimento all'esercizio di attività di *corporate lobbying*<sup>4</sup>.

Inoltre il personale di Pirelli comunica il proprio ruolo aziendale e la natura dell'interesse rappresentato attraverso informazioni attinenti e puntuali.

### **5. Processo di *corporate lobbying***

Il *corporate lobbying* è una delle iniziative di *Relazioni Istituzionali* attraverso il quale il Gruppo partecipa a un processo decisionale pubblico mediante specifiche azioni a tutela degli interessi aziendali coinvolti. Il processo di *corporate lobbying* si realizza attraverso il trasferimento di informazioni esaurienti e compiute verso qualificati organi decisori pubblici, allo scopo di completare il quadro conoscitivo di riferimento e contribuire alla formazione di un orientamento decisionale.

La Direzione Affari Istituzionali riceve con cadenza semestrale un report delle varie consociate sulle attività di relazione istituzionali svolte nelle società controllate e trasmette al *Comitato Controllo, Rischi, Sostenibilità e Corporate Governance*, almeno annualmente, una relazione sulle attività di *corporate lobbying* svolte durante l'anno.

### **6. Criteri del *corporate lobbying***

Le iniziative di *corporate lobbying* condotte dal Gruppo Pirelli seguono le Linee Guida qui rappresentate, definite dal Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. S.p.A..

Ferma restando l'osservanza dei principi generali e di ogni altra disposizione sancita nel Codice Etico, nelle Linee di Condotta e del Compliance Program Anti-Corruzione, il processo di *corporate lobbying* si sviluppa coerentemente a criteri di *trasparenza informativa* e in particolare:

- nel relazionarsi con i Rappresentanti istituzionali, il rappresentante aziendale utilizza canali di accreditamento trasparenti, leciti e autonomi e forme di comunicazione tali da consentire all'interlocutore una facile e immediata identificazione tanto dell'organizzazione aziendale quanto dell'interesse che si rappresenta;
- l'interesse aziendale rappresentato in un processo decisionale in corso viene indicato anche attraverso la presentazione di proposte, suggerimenti, studi,

---

<sup>4</sup> Pirelli è iscritta al "Registro per la Trasparenza", istituito dal Parlamento Europeo e dalla Commissione Europea in data 22 luglio 2011.

ricerche e analisi idonee a metterne in luce la rilevanza e a evidenziare gli impatti della decisione;

- le informazioni utilizzate nell'ambito del dialogo con il rappresentante istituzionale vengono trasferite solo dopo averne verificato la piena completezza e attendibilità a cura delle direzioni/funzioni coinvolte in ciascuna iniziativa.

Le Linee Guida definiscono inoltre i seguenti come requisiti necessari per l'approvazione di iniziative di *corporate lobbying*;

- l'iniziativa non deve essere volta a perseguire finalità illecite;
- l'iniziativa deve essere condotta nel rispetto delle leggi vigenti, dei principi sanciti nel Codice Etico, nelle Linee di Condotta, nel Compliance Program Anti-Corruzione, nonché nel presente documento;
- l'iniziativa deve rispettare l'indirizzo strategico aziendale ed essere chiaramente legata al perseguimento degli obiettivi aziendali;
- l'iniziativa deve essere finalizzata a perseguire gli interessi del Gruppo Pirelli nel suo insieme, non di singoli dipendenti, o azionisti;
- l'iniziativa non può riguardare un singolo esponente della Pubblica Amministrazione o di partiti politici, fermo il rispetto della normativa eventualmente applicabile.

In ogni caso, è fatto divieto a qualunque rappresentante di Pirelli di condurre attività di *corporate lobbying* in Italia e in ogni altro paese in cui Pirelli opera senza che queste siano state preventivamente valutate e approvate dalla Direzione Affari Istituzionali di Pirelli & C. S.p.A., anche con riferimento all'eventuale coinvolgimento di professionisti terzi a supporto delle attività istituzionali di Pirelli nei paesi in cui opera.

Si sottolinea inoltre che il Gruppo Pirelli non ostacola in alcun modo la partecipazione privata/per conto proprio di dipendenti e collaboratori a iniziative di carattere politico, nè, del pari, il Gruppo esercita alcuna pressione sui propri dipendenti e collaboratori affinché supportino posizioni/enti di qualsivoglia carattere politico.

## **7. Trasparenza e disclosure**

Al fine di assicurare a tutti gli *stakeholders* la conoscenza di importanti aspetti del processo e delle attività di *corporate lobbying*, in apposite sezioni del Bilancio della Società e del sito internet [pirelli.com](http://pirelli.com) (sezione *Governance* e sezione *Sostenibilità*) sono pubblicate, oltre alla presente "Corporate Lobbying Policy", informazioni relative a:

- i componenti della Direzione Affari Istituzionali coinvolti nelle attività di *corporate lobbying*;
- le principali iniziative concluse o in essere con gli interlocutori istituzionali e gli interessi generali del Gruppo perseguiti attraverso le attività svolte.

## **8. Training**

Al fine di assicurarne il più elevato grado di professionalità, i soggetti coinvolti nelle relazioni istituzionali del Gruppo Pirelli sono chiamati a seguire con cadenza periodica attività di formazione su tematiche etiche e professionali, oltre che aggiornati sulle novità normative e regolamentari la cui conoscenza è ritenuta indispensabile all'esercizio legittimo e corretto dell'attività di rappresentanza degli interessi aziendali.