

Етичен кодекс на фирмена група Пирели

Идентичността на Фирмена група Пирели исторически се основава на множество ценности, към които винаги сме се стремели и сме защитавали. С течение на годините тези ценности позволиха консолидиране и обогатяване на нашата фирмена култура и акцентирание върху устойчивия растеж като определящ фактор за дългосрочно отговорно развитие, което да удовлетворява интересите на всички заинтересовани страни. Правилата, които произтичат от тези принципи и от нормативната база за предотвратяване на недопустимо поведение, са изложени в нашия Етичен кодекс. Този документ се разпространява широко, за да бъде сведен до знанието на служителите и да бъде достъпен за всички. Всеки от нас трябва да чувства призвание за личната отговорност в своята всекидневна дейност, която е от фундаментално значение за гарантиране ефективността на всяка нормативна уредба.

Марко Тронкети Провера
Директор на Pirelli & C. АД

Съдържание

Нашата мисия	5
Ценностите на Pirelli Group	6
Въведение	8
Принципи на поведение	9
Система за вътрешен контрол	11
Заинтересовани страни	12
– Акционери, инвеститори и финансова общност	
– Околна среда	
– Клиенти	
– Човешки ресурси	
– Доставчици и външни сътрудници	
– Общност	
– Конкуренти	
Спазване на Кодекса	15

Мисия

С дългогодишна индустриална традиция, Фирмена група Пирели днес е един от световните лидери в производството на гуми и едно от главните действащи лица във всички отрасли, в които развива дейност на международно ниво. Развитието през годините позволи на нашата Група да стане интернационална, но едновременно с това и с дълбоки корени в местните общности. Нашата конкурентна сила се основава на професионалните компетенции на човешките ресурси, на технологичните възможности и проучванията, на качеството и постоянното внимание към изискванията на клиентите. Фактори, които ни позволяват да произвеждаме и търгуваме с висококачествени продукти и да оперираме успешно в различните краища на света и на различни пазари.

Политиката ни на търсене на иновации и способността ни да предусещаме промените в промишлеността ни подтикват към непрекъснато подобряване на качеството, въздействието върху околната среда и обществото, включително посредством разработване на нови продукти и решения в отрасъла на „зелената икономика“. Поведението ни е вдъхновено от Етичен кодекс, който са призвани да прилагат последователно и отговорно всички лица, които имат взаимоотношения с Фирмената група Пирели навсякъде по света. Изключително доброто корпоративно управление на Пирели, признато на международно равнище, е приоритетен и системен ангажимент от страна топ-менеджмента. Предприемаческите ни методи целят най-добрия баланс между пряко поемане на отговорност и групова работа, централна роля при определянето на стратегическите насоки и децентрализация на оперативните отговорности на местно ниво. Нашият непрекъснат растеж е подкрепен от адекватното създаване на стойност в полза на акционерите и инвеститорите като цяло, както и от защитата на интересите на всички, които взаимодействат с Групата и с нейните предприятия.

Ценностите на Група Пирели

→ ЛОЯЛНОСТ И КОРЕКТНОСТ

Да подхождаме професионално във вътрешните и външните взаимоотношения на предприятието на основата на лоялност и коректност.

→ ПРОЗРАЧНОСТ

Ясно, точно и прецизно представяне на икономическо-финансовите резултати във и извън Фирмената група. Стимулиране на диалог с възможност за изразяване на несъгласие с решението на ръководството в името на възможен алтернативен избор, считан за по-подходящ. Възприемане на различни гледни точки и поощряване на промените. Взаимен обмен на информация на всички организационни нива.

→ УСТОЙЧИВ РАСТЕЖ

Да действваме така, че да гарантираме отговорно развитие за дълъг период от време, осъзнавайки напълно връзките и взаимодействията между икономическото, социалното и екологичното измерение, отчитайки последствията, които дадено решение, взето в някоя от тези области, оказва върху останалите.

Да се стараем да заемаме лидерска позиция в проучването и развитието на „зелени“ технологии и продукти, като изпреварваме тенденциите на пазарното търсене, осъзнавайки положителните ефекти, които днешната дейност ще има върху утрешния свят. Да съчетаваме създаването на стойност, прогреса на обществото, вниманието към всички заинтересовани лица, повишаването на жизнения стандарт и качеството на околната среда.

→ ФОКУС ВЪРХУ КЛИЕНТА

Да разбираме спецификата на пазара, в който Фирмена група Пирели работи и да отчитаме влиянието на всяко наше действие и поведение върху клиентите. Да се възползваме от всички възможности, които се появяват в работата в интерес на клиентите, предусещайки техните изисквания.

→ ОТГОВОРНОСТ И СТРЕМЕЖ КЪМ РЕЗУЛТАТИ

Решително да се стремим към резултатите, ангажирайки се лично да дефинираме програмите, да ги разработваме и да генери-

раме конкретни резултати.

→ **ИЗКЛЮЧИТЕЛЕН ПРОФЕСИОНАЛИЗЪМ**

Да изработваме технически ноу хау и да използваме този своеобразен „двигател“, за да бъдем пионери. Да работим методично и трескаво, съблюдавайки правилата.

→ **ИНОВАЦИИ**

Да бъдем първите, които си представят радикално нови решения за продукт / услуга / процес, които да могат да бъдат действително приложени в практиката. Да се стремим към съвършенство, без да приемаме действащите стандарти като задоволителни. Непрекъснато да търсим възможности за подобряване на съществуващите процеси и системи.

→ **КАЧЕСТВО И РАБОТНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

Да гарантираме максимално високо качество на продуктите и изключителни характеристики на производствените системи и процеси. Непрекъснато да се стремим към съвършенство, за да отговорим на очакванията на клиентите от гледна точка на ефективност и безопасност.

→ **ИНТЕГРАЦИЯ**

Да осъзнаваме по какъв начин конкретно поведение се вписва в пошироката рамка на отношения. Да си сътрудничим на всички нива в границите на фирмените функции и на предприятията, разположени на различни географски ширини в стремежа си към постигане на една обща цел. Да повишаваме ефективността и да поощряваме промените, като ограничаваме до минимум дублирането на усилията.

→ **СКОРОСТ**

Своевременно да долавяме нуждите от откриване на решения, които удовлетворяват заинтересованите страни, като прогнозираме техните изисквания. Да реагираме бързо на необходимостта от развитие, като откриваме най-подходящото решение.

Въведение

Омпанията Pirelli Group извършва вътрешната и външната си дейност, като се позовава на принципите, заложи в настоящия Етичен кодекс ("**Кодексът**"), с убеждението, че бизнес етиката върви ръка за ръка с успехите в бизнеса.

Управители, надзорници, ръководители, служители на Pirelli Group и като цяло всички, които работят в Италия и в чужбина за сметка или в полза на Pirelli Group, или които поддържат делови връзки с нея ("**Адресати на Кодекса**"), всеки в границите на своите функции и отговорности, са призовани да спазват принципите и указанията, съдържащи се в настоящия Кодекс.

Принципи на поведение

Честност, прозрачност, почтеност и коректност са определящите принципи в дейността на Фирмена група Пирели.

По-специално Група Пирели:

- се стреми към пазарно превъзходство и конкурентоспособност, като предлага на клиентите си качествени продукти и услуги, съответстващи в максимална степен на техните изисквания;
- осигурява на всички заинтересовани страни пълна прозрачност на своите действия при спазване на условията за конфиденциалност, изисквани при бизнес управлението и при запазване на конкурентоспособността на дейностите на предприятието; по тази причина Адресатите на Кодекса трябва да гарантират максимална конфиденциалност на получената или обработвана информация в зависимост от или при изпълнение на своите функции;
- се ангажира да насърчава лоялната конкуренция, като това е от първостепенна важност за защита на интересите на Групата, а в същото време е и гаранция за всички играчи на пазара, за клиентите и заинтересованите лица като цяло;
- отхвърля и осъжда противозаконното или непочтено поведение за постигане на икономическите цели, които се постигат единствено и само с отлично качество на иновацията, качеството, икономическата, социалната и екологична устойчивост;
- защитава и развива използваните човешки ресурси;
- стреми се към спазване на принципа на равните възможности в работната среда без разграничение по пол, семейно положение, сексуална ориентация, вероизповедание, политически и синдикални убеждения, цвят на кожата, етнически произход, националност, възраст, състояние, което предполага неравносвотно положение;
- стреми се към и подкрепя защитата на международно утвърдените човешки права;
- използва отговорно ресурсите в хармония с целта за постига-

-
- не на устойчиво развитие, опазване на околната среда и защита на правата на бъдещите поколения;
- не толерира никакъв вид корупция под каквато и да е форма или начин, под която и да е юрисдикция, включително и където подобен вид дейност е възприета в практиката, толерира се и не е обект на съдебно преследване. По тези причини на Адресатите на Кодекса е забранено да предлагат подаръци или други потребителски блага, които могат да бъдат разглеждани като предмет на нарушение на нормите, или които са в противоречие с Кодекса или ако станат обществено достояние могат да бъдат в ущърб, дори и само на имиджа на Pirelli Group;
 - опазва и защитава своите активи, като използва и инструменти за предотвратяване на явления като нелегитимно присвояване, кражба и измама в ущърб на Групата;
 - опазва и защитава корпоративния си имидж, който е нематериален актив на Групата, и репутацията на всички свои външни сътрудници, като изисква поведение, подобаващо на тези цели, като също така запазва корпоративната култура, въплътена в набора от ценности, които отразяват отличителния характер на Pirelli Group;
 - заклемява преследването на лични интереси и/или интереси на трети лица в ущърб на дружествените такива;
 - като активен и отговорен член на обществата, в които работи, се ангажира да спазва и да съблюдава за спазването в границите на своите фирми и във взаимоотношенията с външната среда на законите, действащи в държавите, в които упражнява своята дейност;
 - прилага организационни инструменти, насочени към превенция на нарушаването на нормите и принципите на прозрачност, коректност и лоялност от страна на своите служители и сътрудници и съблюдава тяхното спазване и конкретно практическо приложение.

Система за вътрешен контрол

Фективността и ефикасността на системата за вътрешен контрол са от основно значение за управление на бизнеса, спазвайки правилата и принципите на Кодекса.

Под система за вътрешен контрол се разбира съвкупността от инструменти, дейности, процедури и организационни структури, насочени към постигане на следните цели посредством интегриран процес на идентификация, измерване, управление и мониторинг на главните рискове:

- ефикасност и ефективност на фирмените дейности, гарантирайки и възможността за проследяване на действията и решенията;
- достоверност на счетоводната и управленска информация;
- спазване на законите и правилниците;
- опазване на неприкосновеността на активите на компанията.

За постигане на посочените по-горе цели Адресатите на Кодекса са призовани да допринасят за непрекъснатото подобряване на системата за вътрешен контрол.

При извършване на своята дейност и доколкото е от тяхната компетентност, органите за контрол и надзор, вътрешният одит и външното одиторско дружество имат пряк, пълен и безусловен достъп до всички лица, дейности, операции, документи, архиви и фирмени блага.

Заинтересовани страни

Фирмена група Пирели предприема подход към множество заинтересовани страни, който се изразява в стремежа към устойчив и непрекъснат растеж, насочен към умереност на очакванията на всички, които си взаимодействат с Групата и нейните предприятия.

→ АКЦИОНЕРИ, ИНВЕСТИТОРИ И ФИНАНСОВА ОБЩНОСТ

Диалогът и взаимоотношенията на Фирмена група Пирели с всички категории акционери, с институционалните и частните инвеститори, с финансовите анализатори, пазарните оператори и като цяло – с финансовата общност, се характеризират с максимална прозрачност при спазване на принципите за акуратност, своевременност и равнопоставеност на достъпа до информацията и с цел улесняване на правилната оценка на активите на Фирмената група.

→ ОКОЛНА СРЕДА

Група Пирели управлява своите дейности, опазвайки околната среда и общественото здраве.

Инвестиционните и бизнес-решенията се базират на устойчивостта на околната среда от гледна точка на екологосъобразен растеж, включително посредством внедряването на специфични технологии и производствени методи, които там, където е оперативно и икономически обосновано, да позволяват намаляване на въздействието върху околната среда на дейностите, включително извън нормативните граници.

Фирмената група ръководи своите дейности с помощта на сертифицирани системи за управление на околната среда, внедрява производствени методи и технологии, насочени към намаляване на разхищенията и към опазване на природните ресурси, оценява преките и непреки въздействия на своите продукти и услуги върху околната среда.

Фирмената група си сътрудничи с първокласни национални и международни организации с цел насърчаване на екологичната устойчивост в местен и глобален мащаб.

→ КЛИЕНТИ

Превъзходството на продуктите и услугите на фирмена група

Пирели се основава на постоянните иновации с цел изпреварване нуждите на своите Клиенти и задоволяване на техните желания, отговаряйки бързо и компетентно с поведение, основано на коректност, вежливост и максимално сътрудничество.

→ ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ

Pirelli Group съзнава централната роля на човешките ресурси и е убедена, че главният фактор за успех на всяка една фирма се състои в професионалния принос на нейните служители в условията на лоялност и взаимно доверие.

Pirelli Group опазва здравето, безопасността и хигиената на работното място както чрез система за управление при постоянно усъвършенстване и развитие, така и чрез насърчаването на култура на безопасността и здравето, основана на логиката на превенцията и на нуждата от ефикасно управление на професионалните рискове.

Pirelli Group смята, че защитата на правата на работниците е от основно значение при извършване на стопанската й дейност.

Освен това Pirelli Group изисква поведение, базиращо се на взаимно уважение, почтеност и достойнство на хората.

По-специално управлението на трудовите правоотношения е насочено към гарантиране на равните възможности, улесняване на професионалното израстване на всеки служител и към валоризиране на различността в полза на една мултикултурна работна среда.

→ ДОСТАВЧИЦИ И ВЪНШНИ СЪТРУДНИЦИ

Доставчиците и външните сътрудници играят фундаментална роля в подобряването на общата конкурентоспособност на фирмата.

Връзките на Фирмената група с доставчиците и външните сътрудници в търсене на максималното конкурентно предимство се характеризират с лоялност, безпристрастност и предоставяне на равни възможности спрямо всички участници в този процес. Фирмена група Пирели изисква от своите доставчици и външни сътрудници спазването на принципите и указанията, предвидени от настоящия Кодекс.

→ ОБЩНОСТ

С местните, националните и наднационалните държавни институции фирмена група Пирели поддържа взаимоотношения, вдъхновени от цялостно и действително сътрудничество, прозрачност, спазване на взаимната им самостоятелност, на икономическите цели и ценностите, съдържащи се в Кодекса.

Фирмена група Пирели възнамерява да допринесе за икономическото благополучие и растежа на общностите, в които работи посредством предоставянето на ефективни и високотехнологични услуги.

Фирмена група Пирели одобрява и ако е необходимо, подкрепя социални, културни и възпитателни инициативи, насочени към насърчаването на човека и към подобряването на неговите жизнени условия.

Фирмена група Пирели не предоставя суми, привилегии или други стойности на политически партии или синдикални организации на работници, нито на техни представители или кандидати, като спазва евентуално приложимата нормативна база.

→ КОНКУРЕНЦИЯ

Фирмена група Пирели съзнава, че коректната и лоялна конкуренция представлява фундаментален елемент за развитието на предприятието и на пазара и управлява своите дейности, като насърча конкуренцията, основана на иновацията, качеството и характеристиките на своите продукти. Дружествата и всички служители на Групата трябва да се въздържат от некоректни търговски практики и по никакъв начин убеждението, че действат в полза на Групата, не може да оправдае възприемането на поведение, което е в противоречие с тези принципи.

Спазване на Кодекса

Компанията Pirelli Group изисква от всички Адресати на Кодекса поведение, съответстващо на общите насоки на същия. Всички Адресати на Кодекса се задължават да се въздържат от поведение, което е в противоречие със съдържащите се в Кодекса принципи.

Pirelli Group също така изисква всички Адресати на Кодекса, в това число и външните сътрудници, да докладват всяко узнато нарушение на Етичния кодекс незабавно и в съответствие с установените процедури.

Групата се ангажира да внедри специални процедури, правилници или инструкции, за да гарантира спазването на утвърдените тук ценности в конкретното поведение на Групата и на нейните служители и сътрудници.

Нарушаването на принципите и съдържанието на Кодекса може да представлява неизпълнение на първичните задължения на трудовото/ договорното правоотношение, с възможност за налагане на санкции спрямо отговорните за реда лица, предвидени от закони, колективни споразумения и договори.

