

Hodnoty a Etický Kodex Skupiny Pirelli

Identita skupiny Pirelli se v průběhu její historie vyprofilovala na základě řady hodnot, o které jsme usilovali a které jsme chránili. Během těchto let nám tyto hodnoty umožnily upevnit a obohatit kulturu naší skupiny Pirelli a dosáhnout udržitelného růstu, který je hnací silou dlouhodobě odpovědného rozvoje, jenž uspokojuje zájmy všech našich obchodních partnerů. Formálním potvrzením pravidel vyplývajících z těchto zásad a nařízení, jejichž cílem je prevence nezákonného provozování obchodu, je náš Etický kodex. Tomuto dokumentu je věnována široká publicita, aby se s ním mohli seznámit všichni zaměstnanci a každý se jím mohl řídit. Každý z nás musí při své každodenní činnosti počítovat váhu osobní odpovědnosti, která je základním předpokladem pro účinné dodržování všech těchto pravidel.

Marco Tronchetti Provera
Předseda, Pirelli & C. SpA

Obsah

Poslání	5
Hodnoty Skupiny Pirelli	6
Úvod	8
Zásady Řízení	9
Systém Vnitřní Kontroly	11
Obchodní Partneři	12
– Akcionáři, investoři a finanční kruhy	
– Životní prostředí	
– Zákazníci	
– Lidské zdroje	
– Dodavatelé a externí spolupracovníci	
– Širší komunita	
– Konkurence	
Dodržování Kodexu	15

Poslání

Skupina Pirelli je v dnešní době díky své silné průmyslové tradici jednou z předních firem v odvětví výroby pneumatik a ve všech svých provozních sektorech se řadí mezi podniky světového formátu. Během svého vývoje dosáhla naše skupina Pirelli mezinárodních rozměrů, které navíc posilují hluboké kořeny v různých místních komunitách. Za naši konkurenceschopnost vděčíme odbornosti našeho personálu, našemu technologickému know-how, a výsledkům výzkumu, kvalitě a pevnému zaměření na potřeby zákazníků. Díky těmto faktorům můžeme vyrábět i prodávat vysoce kvalitní výrobky a úspěšně působit v různých zemích po celém světě.

Talent pro inovace a schopnost předcházet průmyslovým transformacím nás neustále pohánějí, abychom při vývoji našich výrobků a rozhodování v oblasti zelené ekonomiky zvyšovali jejich kvalitu a zlepšovali jejich dopad na životní prostředí i společnost. Naše chování se řídí Etickým kodexem, který musí důsledně a odpovědně dodržovat všichni, kteří se podílí na práci skupiny Pirelli kdekoli na světě. Mezinárodně uznávaná znamenitost řízení celé firmy Pirelli je pro nás špičkový management nejdůležitějším a zároveň systematickým závazkem. Náš přístup k podnikání se snaží o co nejlepší rovnováhu mezi přímou odpovědností a týmovou prací spolu s rovnováhou mezi strategií plánovanou centrálně a výkonnou odpovědností, která probíhá na místní úrovni. Náš nepřetržitý růst je poháněn spolehlivým vytvářením hodnot všeobecně pro akcionáře a investory a naším náležitým respektem vůči zájmům všech, kteří interagují se firmou a s jejími podniky.

Hodnoty Skupiny Pirelli

→ POCTIVOST A KOREKTNOST

Jednat při výkonu své práce poctivě a korektně jak v rámci podniku, tak mimo něj.

→ TRANSPARENTNOST

Poskytovat srozumitelné, správné a včasné ekonomicko-finanční výsledky v rámci skupiny Pirelli a mimo ni. Podporovat diskuzi do té míry, aby každý mohl vyjádřit svůj nesouhlas se svým nadřízeným, pokud vidí nepochybně lepší řešení. Být otevřený k odlišným názorům a podporovat změny. Vzájemně si vyměňovat informace na všech úrovních organizace.

→ UDRŽITELNÝ RŮST

Pracovat na zajištění dlouhodobého zodpovědného růstu s plným vědomím vzájemné propojenosti ekonomické, společenské a ekologické sféry při současném uvědomování si účinků rozhodnutí v kterékoli z těchto oblastí na oblasti ostatní.

Usilovat o vedoucí postavení ve vývoji a výzkumu zelených technologií a výrobků, předcházet poptávce trhu s vědomím výhod, které mohou mít naše dnešní úspěchy pro budoucí svět. Propojit vytváření hodnot, sociální rozvoj a péči o obchodní partnery s vyšším životním standardem a kvalitou životního prostředí.

→ ZAMĚŘENÍ NA ZÁKAZNÍKA

Rozumět trhu, na kterém skupina Pirelli působí, a zvažovat dopad veškerých svých aktivit a chování na zákazníky. Využít všech příležitostí v práci v zájmu zákazníka a pochopit s předstihem jeho potřeby.

→ ZODPOVĚDNOST A SNAHA O VÝSLEDKY

Odhodlaně usilovat o výsledky osobním zapojením do vytváření plánů, při jejich rozvoji a při vytváření konkrétních výsledků.

→ ODBORNÁ DOKONALOST

Disponovat technickým know-how a využít jeho vlivu k dosažení prvenství. Pracovat metodicky a s radostí při současném respektování pravidel.

→ INOVACE

Být první, kdo přijde s radikálními řešeními výrobků/služeb/postupů, které mohou být zavedeny. Usilovat o dokonalost a nikdy nepřijímat stávající standardy za dostatečné. Neustále hledat příležitosti ke zlepšování současných postupů a systémů.

→ KVALITA A VÝKON

Zajistit maximální kvalitu výrobků spolu s dokonalostí výrobních systémů a postupů. Udržovat si nepolevující závazek výkonu jako způsob plnění očekávání zákazníků ohledně dodávek služeb a jejich bezpečnosti.

→ INTEGRACE

Pochopení, jak daná činnost zapadá do širšího rámce aktivit. Spolupracovat na dosažení společných cílů jak uvnitř funkcí a geografických hranic, tak jimi napříč. Zvyšovat efektivitu, usnadňovat změny a zároveň dbát na to, aby minimálně docházelo ke zdvojování úsilí.

→ RYCHLOST

Uvědomovat si nutnost přinášet pro obchodní partnery řešení, která jsou založena na rychlém rozpoznání jejich požadavků. Rychle reagovat na potřeby rozvoje efektivním stanovením nejlepších řešení.

Úvod

Skupina Pirelli uskutečňuje své vnitropodnikové i mimopodnikové aktivity ve shodě se zásadami uvedeným v tomto Etickém kodexu (dále jen „**Kodexu**“) ve víře, že etické chování v podnikání jde ruku v ruce s úspěchem.

Každý ředitel, auditor, vedoucí či zaměstnanec firmy Pirelli a všeobecně každý v Itálii i v zahraničí, kdo pro firmu Pirelli pracuje, nebo je v obchodním vztahu se subjekty, jimž je tento Kodex určen („**Adresáři Kodexu**“), se musí při výkonu své funkce a při plnění svých závazků řídit zásadami a pravidly stanovenými tímto Kodexem.

Zásady Řízení

Činnost skupiny Pirelli se vyznačuje bezúhonností, transparentností a poctivostí.

Skupina Pirelli především:

- usiluje o dokonalost a konkurenceschopnost na trhu tím, že svým zákazníkům nabízí vysoce kvalitní výrobky i služby a účinně reaguje na jejich potřeby;
- dbá na to, aby veškerá její činnost byla pro její obchodní partnery transparentní a zároveň aby neporušovala zásady utajení potřebného pro provozování obchodu a zajišťování konkurenceschopnosti jejích obchodních transakcí. Z tohoto důvodu musí Adresáti Kodexu dodržovat maximální důvěrnost informací získaných na své pozici nebo zpracovávaných z titulu své funkce;
- zavazuje se provádět poctivou hospodářskou soutěž, která je základem požadavkem při sledování vlastních cílů a zárukou pro všechny podnikatele na trhu, zákazníky a pro obchodní partnery obecně;
- odmítá a zavrhuje jakékoli nezákonné či jakkoli jinak nepřijatelné chování jako prostředky k dosažení svých ekonomických cílů. Takovým prostředkem je pro ni výhradně dokonalost její práce na inovacích, kvalitě a ekonomické, sociální i ekologické udržitelnosti;
- chrání a rozvíjí své lidské zdroje;
- podporuje rovné příležitosti na pracovišti bez ohledu na pohlaví, rodinný stav, sexuální orientaci, náboženské vyznání, politické a odborové názory, barvu pleti, národnostní původ, státní příslušnost, věk či invaliditu;
- podporuje mezinárodně vyhlášená lidská práva a dbá na jejich dodržování;
- přírodní zdroje využívá zodpovědně a v souladu s cílem dosáhnout udržitelného rozvoje respektujícího životní prostředí a práva příštích generací;
- netoleruje korupci ani v žádné její skryté formě, v žádné jurisdikci

a ani tam, kde je taková aktivita v praxi přípouštěna, tolerována nebo není soudně trestána. Z těchto důvodů mají Adresáti Kodexu zakázáno nabízet upomínkové dary či další pozornosti, které by mohly znamenat porušení pravidel nebo by byly v rozporu s Kodexem, a mohly by tak v případě zveřejnění firmu Pirelli zničit nebo poškodit její dobré jméno;

- hájí a chrání majetek podniku a vytváří si nástroje, které zamezují vzniku zpronevěry, krádežím a podvodům vůči Skupině;
- obhajuje a chrání pověst společnosti, jako nehmotného aktiva celé Skupiny, a rovněž i pověst všech jejích externích spolupracovníků, přičemž sama od sebe vyžaduje jednání, které je s těmito cíly v souladu, a to i za účelem zachování firemní kultury, jíž ztělesňuje soubor hodnot, v nichž se odráží osobitý charakter Skupiny Pirelli;
- odsuzuje uskutečňování osobních zájmů a/nebo zájmů třetích stran na úkor zájmů společnosti;
- zavazuje se v rámci firmy Pirelli i jejích mimopodnikových aktivit dodržovat místní legislativu a dohlížet na její dodržování, protože využívá své role aktivního a odpovědného člena komunit, ve kterých vykonává svou činnost;
- vytváří organizační mechanismy zamezující porušování pravidel a zásad transparentnosti, slušnosti a poctivosti svými zaměstnanci i externími spolupracovníky, dále zajišťuje, že tato pravidla jsou uvedena do praxe a dodržována.

System Vnitřní Kontroly

Efektivita a účinnost systému vnitřních kontrol je zásadní pro provozování podnikatelské činnosti v souladu s pravidly a zásadami tohoto Kodexu.

„Systémem vnitřní kontroly“ se rozumí soubor nástrojů, aktivit, postupů a organizačních struktur, které prostřednictvím integrovaného systému identifikace, měření a sledováním hlavních rizik zajišťují následující cíle:

- efektivnost a účinnost podnikových aktivit a zároveň záruku sledovatelnosti dokumentů a rozhodnutí;
- spolehlivost účetních a správních informací;
- dodržování zákonů a nařízení;
- ochrana podnikového majetku.

Za tímto účelem musí Adresáti Kodexu přispívat k neustálému zlepšování systému vnitřní kontroly.

Při výkonu své práce a v souvislosti s oddělenými oblastmi svých odpovědností mají kontrolní a dozorčí orgány, pracovníci vnitřního auditu a externí auditoři plný a neomezený přístup ke všem zaměstnancům, aktivitám, operacím, dokumentům, archivům a majetku podniku.

Obchodní Partneri

Skupina Pirelli volí přístup početných obchodních partnerů, což znamená, že usiluje o dlouhodobý a udržitelný růst, který má reprezentovat spravedlivý kompromis mezi očekáváním všech, kteří se skupinou interagují, a s podniky, které jsou její součástí.

→ AKCIONÁŘI, INVESTOŘI A FINANČNÍ KRUHY

Ve svých vztazích se všemi kategoriemi akcionářů, s institučními a soukromými investory, finančními analytiky, podnikateli na trhu a všeobecně s finančními kruhy je skupina Pirelli plně transparentní v souladu s požadavkem přesnosti, včasnosti a rovného přístupu a snaží se zajistit, aby mohlo být provedeno správné ohodnocení aktiv skupiny.

→ ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Při provozování své podnikatelské činnosti skupina Pirelli dbá na ochranu životního prostředí a veřejného zdraví.

Při investicích a obchodních rozhodnutích bere skupina Pirelli v úvahu především udržitelnost životního prostředí a zároveň podporuje růst, který je šetrný k přírodě, a to zejména přijetím zvláštních technologií a výrobních metod (tam, kde to je provozně proveditelné a ekonomicky životaschopné), které umožňují snížení dopadu podnikatelské činnosti skupina Pirelli na životní prostředí. V některých případech dokonce i pod stanovené limity.

Skupina Pirelli zavedla certifikované environmentální systémy řízení na kontrolu svých provozů, volí takové výrobní metody a technologie, které vytvářejí méně odpadu a šetří přírodní zdroje, vyhodnocuje přímý i nepřímý dopad svých výrobků a služeb na životní prostředí. Společně s předními státními i mezinárodními organizacemi skupina Pirelli pracuje na podpoře udržitelnosti lokálního i globálního životního prostředí.

→ ZÁKAZNÍCI

Skupina Pirelli zakládá dokonalost svých nabízených výrobků a

služeb na neustálé inovaci. Jejím cílem je předjímat potřeby svých zákazníků a uspokojit jejich požadavky pomocí okamžitého a profesionálního jednání, které se zakládá na korektnosti, poctivosti a velkorysé spolupráci.

→ LIDSKÉ ZDROJE

Skupina Pirelli si uvědomuje zásadní důležitost lidských zdrojů a věří, že klíčem k úspěchu v jakémkoli podnikání je profesionální vklad lidí, kteří pro podnik pracují v atmosféře poctivosti a vzájemné důvěry.

Skupina Pirelli chrání bezpečnost a zdraví svých zaměstnanců při práci jak řídicími systémy, které jsou neustále zdokonalovány, tak rozvojem a podporou přístupu k bezpečnosti a zdraví založeném na prevenci a účinné kontrole rizik na pracovišti.

Při výkonu své podnikatelské činnosti připisuje Skupina Pirelli tématu respektování práv pracovníků zásadní důležitost.

Stejně tak Skupina Pirelli vyžaduje jednání na základě vzájemného respektu, integrity a důstojnosti lidí.

Při řízení vztahů na pracovišti je kladen zvláštní důraz zejména na rovné příležitosti, podporu kariérního růstu každého zaměstnance a na zhodnocení různorodosti zaměstnanců vytvořením všezahrnujícího pracovního prostředí.

→ DODAVATELÉ A EXTERNÍ SPOLUPRACOVNÍCI

Dodavatelé a externí spolupracovníci hrají klíčovou úlohu při zvyšování konkurenceschopnosti podniku.

Při snaze o co největší náskok před konkurencí zakládá skupina Pirelli své vztahy s dodavateli a externími spolupracovníky na poctivosti, nestrannosti a zárukách rovných příležitostí pro všechny zúčastněné strany.

Skupina Pirelli požaduje, aby všichni její dodavatelé a externí spolupracovníci jednali v souladu s pravidly a zásadami stanovenými tímto Kodexem.

→ ŠIRŠÍ KOMUNITA

Vztahy mezi skupinou Pirelli a veřejnými orgány na místní, národní i nadnárodní úrovni se vyznačují maximální a aktivní spoluprací, transparentností a patřičným respektováním jejich vzájemné nezávislosti, ekonomických cílů a hodnot stanovených v tomto Kodexu.

Skupina Pirelli hodlá přispívat k prosperitě a rozvoji komunit, ve kterých provozuje svou podnikatelskou činnost, poskytováním účinných a technicky vyspělých služeb.

Skupina Pirelli schvaluje, a tam, kde to je vhodné, také podporuje, vzdělávací, kulturní a společenské iniciativy na podporu osobního růstu a zvyšování životního standardu.

Skupina Pirelli neposkytuje příspěvky, výhody či další přínosy politickým stranám nebo odborovým organizacím či jejich zástupcům nebo kandidátům, a to bez jakékoli zaujatosti proti jejich shodě s jakoukoli relevantní legislativou.

→ KONKURENCE

Skupina Pirelli uznává, že korektní a čestná konkurence je zásadní, pokud se má dařit podnikání i trhům. Při provozování své činnosti zakládá skupina Pirelli svou konkurenceschopnost na vylepšování, kvalitě a výkonu svých výrobků. Společnosti ve skupině Pirelli a všichni jejich zaměstnanci se musí vyvarovat nepoctivých komerčních postupů a nejednat tak za žádných okolností. Jejich víra, že jednají v zájmu firmy Pirelli, nijak neospravedlňuje chování, které je v rozporu s těmito zásadami.

Dodržování Kodexu

Skupina Pirelli požaduje, aby všichni adresáti tohoto Kodexu jednali ve shodě s jeho základními zásadami.

Proto mají všichni Adresáti Kodexu povinnost vyhnout se jakémukoli jednání, které je s těmito zásadami v rozporu.

Skupina Pirelli rovněž žádá, aby všichni adresáti tohoto Etického kodexu, včetně externích spolupracovníků, ohlásili jakékoli jim známé porušení tohoto Etického kodexu, a to neodkladně a v souladu se stanovenými postupy.

Skupina Pirelli se zavazuje přijmout postupy, pravidla nebo instrukce, které speciálně zajistí, že se hodnoty zde prohlášené odrazí v efektivním chování firmy Pirelli, jejích zaměstnanců a externích spolupracovníků.

Porušení těchto zásad a obsahu tohoto Kodexu může vést k neplnění primárních závazků stanovených pracovní smlouvou nebo dohodou. Vůči viníkům mohou být uplatněna disciplinární opatření stanovená zákony, kolektivními nebo obchodními smlouvami.

