

# Hodnoty a Etický Kodex Skupiny Pirelli

---



Identita skupiny Pirelli se v průběhu její historie vyprofilovala na základě řady hodnot, o které jsme usilovali a které jsme chránili. Během těchto let nám tyto hodnoty umožnily upevnit a obohatit kulturu naší skupiny Pirelli a dosáhnout udržitelného růstu, který je hnací silou dlouhodobě odpovědného rozvoje, jenž uspokojuje zájmy všech našich obchodních partnerů. Formálním potvrzením pravidel vyplývajících z těchto zásad a nařízení, jejichž cílem je prevence nezákonného provozování obchodu, je náš Etický kodex. Tomuto dokumentu je věnována široká publicita, aby se s ním mohli seznámit všichni zaměstnanci a každý se jím mohl řídit. Každý z nás musí při své každodenní činnosti pociťovat váhu osobní odpovědnosti, která je základním předpokladem pro účinné dodržování všech těchto pravidel.

**Marco Tronchetti Provera**  
***Předseda, Pirelli & C. SpA***



# Obsah

---

|   |    |
|---|----|
| Poslání                                 | 5  |
| Hodnoty Skupiny Pirelli                 | 6  |
| Úvod                                    | 8  |
| Zásady Řízení                           | 9  |
| Systém Vnitřní Kontroly                 | 11 |
| Obchodní Partneři                       | 12 |
| – Akcionáři, investoři a finanční kruhy |    |
| – Životní prostředí                     |    |
| – Zákazníci                             |    |
| – Lidské zdroje                         |    |
| – Dodavatelé a externí spolupracovníci  |    |
| – Širší komunita                        |    |
| – Konkurence                            |    |
| Dodržování Kodexu                       | 15 |



# Poslání

---

**S**kupina Pirelli je v dnešní době díky své silné průmyslové tradici jednou z předních firem v odvětví výroby pneumatik a ve všech svých provozních sektorech se řadí mezi podniky světového formátu. Během svého vývoje dosáhla naše skupina Pirelli mezinárodních rozměrů, které navíc posilují hluboké kořeny v různých místních komunitách. Za naši konkurenceschopnost vděčíme odbornosti našeho personálu, našemu technologickému know-how, a výsledkům výzkumu, kvalitě a pevnému zaměření na potřeby zákazníků. Díky těmto faktorům můžeme vyrábět i prodávat vysoce kvalitní výrobky a úspěšně působit v různých zemích po celém světě.

Talent pro inovace a schopnost předcházet průmyslovým transformacím nás neustále pohánějí, abychom při vývoji našich výrobků a rozhodování v oblasti zelené ekonomiky zvyšovali jejich kvalitu a zlepšovali jejich dopad na životní prostředí i společnost. Naše chování se řídí Etickým kodexem, který musí důsledně a odpovědně dodržovat všichni, kteří se podílí na práci skupiny Pirelli kdekoli na světě. Mezinárodně uznávaná znamenitost řízení celé firmy Pirelli je pro nás špičkový management nejdůležitějším a zároveň systematickým závazkem. Náš přístup k podnikání se snaží o co nejlepší rovnováhu mezi přímou odpovědností a týmovou prací spolu s rovnováhou mezi strategií plánovanou centrálně a výkonnou odpovědností, která probíhá na místní úrovni. Náš nepřetržitý růst je poháněn spolehlivým vytvářením hodnot všeobecně pro akcionáře a investory a naším náležitým respektem vůči zájmům všech, kteří interagují se firmou a s jejími podniky.

# Hodnoty Skupiny Pirelli

---

## → POCTIVOST A KOREKTNOST

Jednat při výkonu své práce poctivě a korektně jak v rámci podniku, tak mimo něj.

## → TRANSPARENTNOST

Poskytovat srozumitelné, správné a včasné ekonomicko-finanční výsledky v rámci skupiny Pirelli a mimo ni. Podporovat diskuzi do té míry, aby každý mohl vyjádřit svůj nesouhlas se svým nadřízeným, pokud vidí nepochybně lepší řešení. Být otevřený k odlišným názorům a podporovat změny. Vzájemně si vyměňovat informace na všech úrovních organizace.

## → UDRŽITELNÝ RŮST

Pracovat na zajištění dlouhodobého zodpovědného růstu s plným vědomím vzájemné propojenosti ekonomické, společenské a ekologické sféry při současném uvědomování si účinků rozhodnutí v kterékoli z těchto oblastí na oblasti ostatní.

Usilovat o vedoucí postavení ve vývoji a výzkumu zelených technologií a výrobků, předcházet poptávce trhu s vědomím výhod, které mohou mít naše dnešní úspěchy pro budoucí svět. Propojit vytváření hodnot, sociální rozvoj a péči o obchodní partnery s vyšším životním standardem a kvalitou životního prostředí.

## → ZAMĚŘENÍ NA ZÁKAZNÍKA

Rozumět trhu, na kterém skupina Pirelli působí, a zvažovat dopad veškerých svých aktivit a chování na zákazníky. Využít všech příležitostí v práci v zájmu zákazníka a pochopit s předstihem jeho potřeby.

## → ZODPOVĚDNOST A SNAHA O VÝSLEDKY

Odhodlaně usilovat o výsledky osobním zapojením do vytváření plánů, při jejich rozvoji a při vytváření konkrétních výsledků.



---

#### → ODBORNÁ DOKONALOST

Disponovat technickým know-how a využít jeho vlivu k dosažení prvenství. Pracovat metodicky a s radostí při současném respektování pravidel.

#### → INOVACE

Být první, kdo přijde s radikálními řešeními výrobků/služeb/postupů, které mohou být zavedeny. Usilovat o dokonalost a nikdy nepřijímat stávající standardy za dostatečné. Neustále hledat příležitosti ke zlepšování současných postupů a systémů.

#### → KVALITA A VÝKON

Zajistit maximální kvalitu výrobků spolu s dokonalostí výrobních systémů a postupů. Udržovat si nepolevující závazek výkonu jako způsob plnění očekávání zákazníků ohledně dodávek služeb a jejich bezpečnosti.

#### → INTEGRACE

Pochopení, jak daná činnost zapadá do širšího rámce aktivit. Spolupracovat na dosažení společných cílů jak uvnitř funkcí a geografických hranic, tak jimi napříč. Zvyšovat efektivitu, usnadňovat změny a zároveň dbát na to, aby minimálně docházelo ke zdvojování úsilí.

#### → RYCHLOST

Uvědomovat si nutnost přinášet pro obchodní partnery řešení, která jsou založena na rychlém rozpoznání jejich požadavků. Rychle reagovat na potřeby rozvoje efektivním stanovením nejlepších řešení.

# Úvod

---

**S**kupina Pirelli uskutečňuje své vnitropodnikové i mimopodnikové aktivity ve shodě se zásadami uvedeným v tomto Etickém kodexu (dále jen „**Kodexu**“) ve víře, že etické chování v podnikání jde ruku v ruce s úspěchem.

Každý ředitel, auditor, vedoucí či zaměstnanec firmy Pirelli a všeobecně každý v Itálii i v zahraničí, kdo pro firmu Pirelli pracuje, nebo je v obchodním vztahu se subjekty, jimž je tento Kodex určen („**Adresáři Kodexu**“), se musí při výkonu své funkce a při plnění svých závazků řídit zásadami a pravidly stanovenými tímto Kodexem.

# Zásady Řízení

---

Činnost skupiny Pirelli se vyznačuje bezúhonností, transparentností a poctivostí.

Skupina Pirelli především:

- usiluje o dokonalost a konkurenceschopnost na trhu tím, že svým zákazníkům nabízí vysoce kvalitní výrobky i služby a účinně reaguje na jejich potřeby;
- dbá na to, aby veškerá její činnost byla pro její obchodní partnery transparentní a zároveň aby neporušovala zásady utajení potřebného pro provozování obchodu a zajišťování konkurenceschopnosti jejích obchodních transakcí. Z tohoto důvodu musí Adresáti Kodexu dodržovat maximální důvěrnost informací získaných na své pozici nebo zpracovávaných z titulu své funkce;
- zavazuje se provádět poctivou hospodářskou soutěž, která je základem požadavkem při sledování vlastních cílů a zárukou pro všechny podnikatele na trhu, zákazníky a pro obchodní partnery obecně;
- odmítá a zavrhuje jakékoli nezákonné či jakkoli jinak nepřijatelné chování jako prostředky k dosažení svých ekonomických cílů. Takovým prostředkem je pro ni výhradně dokonalost její práce na inovacích, kvalitě a ekonomické, sociální i ekologické udržitelnosti;
- chrání a rozvíjí své lidské zdroje;
- podporuje rovné příležitosti na pracovišti bez ohledu na pohlaví, rodinný stav, sexuální orientaci, náboženské vyznání, politické a odborové názory, barvu pleti, národnostní původ, státní příslušnost, věk či invaliditu;
- podporuje mezinárodně vyhlášená lidská práva a dbá na jejich dodržování;
- přírodní zdroje využívá zodpovědně a v souladu s cílem dosáhnout udržitelného rozvoje respektujícího životní prostředí a práva příštích generací;
- netoleruje korupci ani v žádné její skryté formě, v žádné jurisdikci

---

a ani tam, kde je taková aktivita v praxi přípouštěna, tolerována nebo není soudně trestána. Z těchto důvodů mají Adresáti Kodexu zakázáno nabízet upomínkové dary či další pozornosti, které by mohly znamenat porušení pravidel nebo by byly v rozporu s Kodexem, a mohly by tak v případě zveřejnění firmu Pirelli zničit nebo poškodit její dobré jméno;

- hájí a chrání majetek podniku a vytváří si nástroje, které zamezují vzniku zpronevěry, krádežím a podvodům vůči Skupině;
- obhajuje a chrání pověst společnosti, jako nehmotného aktiva celé Skupiny, a rovněž i pověst všech jejích externích spolupracovníků, přičemž sama od sebe vyžaduje jednání, které je s těmito cíly v souladu, a to i za účelem zachování firemní kultury, jíž ztělesňuje soubor hodnot, v nichž se odráží osobitý charakter Skupiny Pirelli;
- odsuzuje uskutečňování osobních zájmů a/nebo zájmů třetích stran na úkor zájmů společnosti;
- zavazuje se v rámci firmy Pirelli i jejích mimopodnikových aktivit dodržovat místní legislativu a dohlížet na její dodržování, protože využívá své role aktivního a odpovědného člena komunit, ve kterých vykonává svou činnost;
- vytváří organizační mechanismy zamezující porušování pravidel a zásad transparentnosti, slušnosti a poctivosti svými zaměstnanci i externími spolupracovníky, dále zajišťuje, že tato pravidla jsou uvedena do praxe a dodržována.

# System Vnitřní Kontroly

---

**E**fektivita a účinnost systému vnitřních kontrol je zásadní pro provozování podnikatelské činnosti v souladu s pravidly a zásadami tohoto Kodexu.

„Systémem vnitřní kontroly“ se rozumí soubor nástrojů, aktivit, postupů a organizačních struktur, které prostřednictvím integrovaného systému identifikace, měření a sledováním hlavních rizik zajišťují následující cíle:

- efektivnost a účinnost podnikových aktivit a zároveň záruku sledovatelnosti dokumentů a rozhodnutí;
- spolehlivost účetních a správních informací;
- dodržování zákonů a nařízení;
- ochrana podnikového majetku.

Za tímto účelem musí Adresáti Kodexu přispívat k neustálému zlepšování systému vnitřní kontroly.

Při výkonu své práce a v souvislosti s odděleními oblastmi svých odpovědností mají kontrolní a dozorčí orgány, pracovníci vnitřního auditu a externí auditoři plný a neomezený přístup ke všem zaměstnancům, aktivitám, operacím, dokumentům, archivům a majetku podniku.

# Obchodní Partneri

---

Skupina Pirelli volí přístup početných obchodních partnerů, což znamená, že usiluje o dlouhodobý a udržitelný růst, který má reprezentovat spravedlivý kompromis mezi očekáváním všech, kteří se skupinou interagují, a s podniky, které jsou její součástí.

## → AKCIONÁŘI, INVESTOŘI A FINANČNÍ KRUHY

Ve svých vztazích se všemi kategoriemi akcionářů, s institučními a soukromými investory, finančními analytiky, podnikateli na trhu a všeobecně s finančními kruhy je skupina Pirelli plně transparentní v souladu s požadavkem přesnosti, včasnosti a rovného přístupu a snaží se zajistit, aby mohlo být provedeno správné ohodnocení aktiv skupiny.

## → ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Při provozování své podnikatelské činnosti skupina Pirelli dbá na ochranu životního prostředí a veřejného zdraví.

Při investicích a obchodních rozhodnutích bere skupina Pirelli v úvahu především udržitelnost životního prostředí a zároveň podporuje růst, který je šetrný k přírodě, a to zejména přijetím zvláštních technologií a výrobních metod (tam, kde to je provozně proveditelné a ekonomicky životaschopné), které umožňují snížení dopadu podnikatelské činnosti skupina Pirelli na životní prostředí. V některých případech dokonce i pod stanovené limity.

Skupina Pirelli zavedla certifikované environmentální systémy řízení na kontrolu svých provozů, volí takové výrobní metody a technologie, které vytvářejí méně odpadu a šetří přírodní zdroje, vyhodnocuje přímý i nepřímý dopad svých výrobků a služeb na životní prostředí. Společně s předními státními i mezinárodními organizacemi skupina Pirelli pracuje na podpoře udržitelnosti lokálního i globálního životního prostředí.

## → ZÁKAZNÍCI

Skupina Pirelli zakládá dokonalost svých nabízených výrobků a

---

služeb na neustálé inovaci. Jejím cílem je předjímat potřeby svých zákazníků a uspokojit jejich požadavky pomocí okamžitého a profesionálního jednání, které se zakládá na korektnosti, poctivosti a velkorysé spolupráci.

#### → LIDSKÉ ZDROJE

Skupina Pirelli si uvědomuje zásadní důležitost lidských zdrojů a věří, že klíčem k úspěchu v jakémkoli podnikání je profesionální vklad lidí, kteří pro podnik pracují v atmosféře poctivosti a vzájemné důvěry.

Skupina Pirelli chrání bezpečnost a zdraví svých zaměstnanců při práci jak řídicími systémy, které jsou neustále zdokonalovány, tak rozvojem a podporou přístupu k bezpečnosti a zdraví založeném na prevenci a účinné kontrole rizik na pracovišti.

Při výkonu své podnikatelské činnosti připisuje Skupina Pirelli tématu respektování práv pracovníků zásadní důležitost.

Stejně tak Skupina Pirelli vyžaduje jednání na základě vzájemného respektu, integrity a důstojnosti lidí.

Při řízení vztahů na pracovišti je kladen zvláštní důraz zejména na rovné příležitosti, podporu kariérního růstu každého zaměstnance a na zhodnocení různorodosti zaměstnanců vytvořením všezahrnujícího pracovního prostředí.

#### → DODAVATELÉ A EXTERNÍ SPOLUPRACOVNÍCI

Dodavatelé a externí spolupracovníci hrají klíčovou úlohu při zvyšování konkurenceschopnosti podniku.

Při snaze o co největší náskok před konkurencí zakládá skupina Pirelli své vztahy s dodavateli a externími spolupracovníky na poctivosti, nestrannosti a zárukách rovných příležitostí pro všechny zúčastněné strany.

Skupina Pirelli požaduje, aby všichni její dodavatelé a externí spolupracovníci jednali v souladu s pravidly a zásadami stanovenými tímto Kodexem.

---

### → ŠIRŠÍ KOMUNITA

Vztahy mezi skupinou Pirelli a veřejnými orgány na místní, národní i nadnárodní úrovni se vyznačují maximální a aktivní spoluprací, transparentností a patřičným respektováním jejich vzájemné nezávislosti, ekonomických cílů a hodnot stanovených v tomto Kodexu.

Skupina Pirelli hodlá přispívat k prosperitě a rozvoji komunit, ve kterých provozuje svou podnikatelskou činnost, poskytováním účinných a technicky vyspělých služeb.

Skupina Pirelli schvaluje, a tam, kde to je vhodné, také podporuje, vzdělávací, kulturní a společenské iniciativy na podporu osobního růstu a zvyšování životního standardu.

Skupina Pirelli neposkytuje příspěvky, výhody či další přínosy politickým stranám nebo odborovým organizacím či jejich zástupcům nebo kandidátům, a to bez jakékoli zaujatosti proti jejich shodě s jakoukoli relevantní legislativou.

### → KONKURENCE

Skupina Pirelli uznává, že korektní a čestná konkurence je zásadní, pokud se má dařit podnikání i trhům. Při provozování své činnosti zakládá skupina Pirelli svou konkurenceschopnost na vylepšování, kvalitě a výkonu svých výrobků. Společnosti ve skupině Pirelli a všichni jejich zaměstnanci se musí vyvarovat nepoctivých komerčních postupů a nejednat tak za žádných okolností. Jejich víra, že jednají v zájmu firmy Pirelli, nijak neospravedlňuje chování, které je v rozporu s těmito zásadami.



# Dodržování Kodexu

---

**S**kupina Pirelli požaduje, aby všichni adresáti tohoto Kodexu jednali ve shodě s jeho základními zásadami.

Proto mají všichni Adresáti Kodexu povinnost vyhnout se jakémukoli jednání, které je s těmito zásadami v rozporu.

Skupina Pirelli rovněž žádá, aby všichni adresáti tohoto Etického kodexu, včetně externích spolupracovníků, ohlásili jakékoli jim známé porušení tohoto Etického kodexu, a to neodkladně a v souladu se stanovenými postupy.

Skupina Pirelli se zavazuje přijmout postupy, pravidla nebo instrukce, které speciálně zajistí, že se hodnoty zde prohlášené odrazí v efektivním chování firmy Pirelli, jejích zaměstnanců a externích spolupracovníků.

Porušení těchto zásad a obsahu tohoto Kodexu může vést k neplnění primárních závazků stanovených pracovní smlouvou nebo dohodou. Vůči viníkům mohou být uplatněna disciplinární opatření stanovená zákony, kolektivními nebo obchodními smlouvami.



