

# Nilai dan Kode Etik Pirelli Group

---



Identitas Pirelli Group secara historis dibentuk oleh seperangkat nilai yang selama bertahun-tahun berusaha untuk dicapai dan dijaga oleh kami. Selama bertahun-tahun nilai-nilai ini telah memungkinkan kami untuk memperkuat dan memperkaya budaya perusahaan kami serta merangkul pertumbuhan yang berkelanjutan sebagai dorongan utama untuk pembangunan jangka panjang yang bertanggung jawab dan melayani kepentingan semua pemangku kepentingan. Semua peraturan yang mengikuti prinsip dan regulasi ini guna mencegah tindakan ilegal dituangkan secara formal dalam Kode Etik kami. Dokumen ini didistribusikan seluas mungkin sehingga karyawan amat memahami isinya dan siapa pun dapat berkonsultasi mengenai dokumen ini. Masing-masing dari kami harus memikul tanggung jawab pribadi dalam tindakan sehari-hari kami yang sangat penting bagi siapa pun yang memiliki posisi berwenang guna memastikan kepatuhan yang efektif.

**Marco Tronchetti Provera**  
*Chairman, Pirelli & C. SpA*



# Daftar Isi

---

Misi	5
Nilai-nilai Pirelli Group	6
Kata Pengantar	8
Prinsip-prinsip Berperilaku	9
Sistem Pengendalian Internal	11
Pemangku Kepentingan	12
– Pemegang saham, investor, dan masyarakat keuangan	
– Lingkungan Hidup	
– Pelanggan	
– Sumber daya manusia (sdm)	
– Pemasok dan pekerja eksternal	
– Masyarakat yang lebih luas	
– Pesaing	
Kepatuhan terhadap Kode	15



# Misi

---

**D**ikemas oleh tradisi industri yang kuat, Pirelli Group kini merupakan pemimpin dunia dalam produksi ban dan berada sejajar dengan para pemain bertaraf internasional di semua sektor operasinya. Melalui perkembangannya selama bertahun-tahun, Group kami telah meraih skala internasional yang dibekali dengan akar yang kuat di berbagai komunitas lokal. Kekuatan kompetitif kami dicapai berkat keahlian profesional dari SDM kami, pengetahuan di bidang teknologi dan kapabilitas riset kami, mutu, dan fokus yang kuat terhadap kebutuhan pelanggan. Berkat faktor-faktor tersebut, kami mampu memproduksi dan memasarkan produk bermutu tinggi serta beroperasi dengan sukses pada berbagai lokasi dan beragam pasar di seluruh dunia.

Bakat inovasi dan kemampuan untuk merintis perubahan industri telah memacu kami untuk senantiasa memperbaiki produk-produk kami, baik dari segi mutu maupun dampak lingkungan serta sosial, salah satu contohnya adalah pengembangan produk dan solusi kami di sektor ekonomi hijau. Dalam berperilaku, kami dipandu oleh Kode Etik yang harus dipraktikkan secara konsisten dan bertanggung jawab oleh siapa pun yang terlibat dengan Pirelli Group di seluruh dunia. Keunggulan Tata Kelola Perusahaan pada Group yang dikenal secara internasional merupakan komitmen utama dan sistematis bagi manajemen puncak kami. Pendekatan perusahaan kami bertujuan untuk mencapai keseimbangan terbaik antara tanggung jawab pribadi dan kerja sama tim, serta antara strategi yang direncanakan secara terpusat dan tanggung jawab operasional yang didesentralisasi secara lokal. Pertumbuhan kami yang berkelanjutan didorong oleh adanya penciptaan nilai yang kuat bagi pemegang saham dan investor secara umum, dan karena kami senantiasa memerhatikan kepentingan semua pihak yang berinteraksi dengan Group serta seluruh perusahaan yang berada di dalamnya.

# Nilai-nilai Pirelli Group

---

## → RASA KEADILAN DAN KELAYAKAN

Menunjukkan rasa keadilan dan kebenaran dalam bekerja, baik saat berurusan di dalam maupun di luar perusahaan.

## → TRANSPARANSI

Memberikan laporan ekonomi/keuangan yang jelas, akurat, dan tepat waktu, baik di dalam maupun di luar Group. Mendorong perdebatan, sejauh hal itu menyuarakan perselisihan yang akan menghasilkan alternatif lebih baik dan keputusan dari perdebatan tersebut diambil oleh atasan Anda. Bersikap terbuka terhadap sudut pandang yang berbeda dan mendorong perubahan. Bertukar informasi di seluruh level dalam organisasi.

## → PERTUMBUHAN YANG BERKELANJUTAN

Bekerja untuk memastikan pertumbuhan jangka panjang yang bertanggung jawab dengan kesadaran penuh bahwa terdapat saling ketergantungan di bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan, dan menyadari efek suatu keputusan dalam satu lingkungan terhadap pihak lain.

Berusaha menjadi pemimpin dalam riset dan pengembangan teknologi dan produk hijau, terdepan dalam memenuhi tuntutan pasar dengan memahami bahwa prestasi hari ini akan mengantarkan kepada dunia di masa depan. Memadukan penciptaan nilai, kemajuan sosial, kepedulian terhadap pemangku kepentingan, dan standar hidup yang lebih tinggi dan kualitas lingkungan.

## → FOKUS TERHADAP PELANGGAN

Memahami pasar tempat beroperasi Pirelli Group dan mempertimbangkan dampak tindakan serta perilaku Anda terhadap para klien. Mengubah setiap peluang yang muncul dalam pekerjaan Anda menjadi sesuatu yang menguntungkan bagi pelanggan, mengantisipasi kebutuhan mereka.

## → TANGGUNG JAWAB DAN BERJUANG MENGEJAR HASIL

Berjuang dengan tekun mengejar hasil dengan cara terlibat secara langsung dalam pembentukan dan pengembangan rencana, serta mewujudkan hasil yang nyata.



---

→ **KEUNGGULAN PROFESIONAL**

Memiliki pengetahuan teknis dan menerapkan kekuatan dari pengetahuan tersebut untuk menjadi pelopor. Melakukan pekerjaan Anda secara metodis dan dengan sukacita, tetapi tetap menjaga peraturan.

→ **INOVASI**

Menjadi yang pertama menemukan solusi produk/layanan/proses yang radikal dan dapat diterapkan. Mengejar keunggulan dan tidak pernah menganggap standar yang ada saat ini sudah cukup baik. Terus mencari berbagai peluang untuk meningkatkan proses dan sistem yang sudah ada.

→ **KUALITAS DAN PERFORMA**

Menjamin kualitas produk yang maksimal dan juga keunggulan sistem serta proses produksi. Mempertahankan komitmen performa yang tidak kenal lelah sebagai suatu cara untuk memenuhi harapan pelanggan dalam hal keselamatan dan pemberian layanan.

→ **INTEGRASI**

Memahami bagaimana suatu tindakan tertentu cocok dengan skema peristiwa yang lebih luas. Bekerja sama melampaui dan di dalam batasan fungsi serta geografi guna meraih tujuan bersama. Meningkatkan efisiensi dan memfasilitasi perubahan sembari meminimalkan adanya duplikasi upaya yang sama.

→ **KECEPATAN**

Merasakan pentingnya memberikan solusi yang berkaitan dengan kebutuhan para pemangku kepentingan dengan cara mengenali berbagai kebutuhan tersebut sejak awal. Sigap bereaksi terhadap kebutuhan pengembangan dan secara efektif mengidentifikasi solusi yang terbaik.

# Kata Pengantar

---

**P**irelliGroup melaksanakan pekerjaan internal dan eksternalnya sesuai dengan prinsip-prinsip yang tercantum dalam Kode Etik ini (“**Kode**”) dengan keyakinan bahwa etika bisnis harus diupayakan bersamaan dengan kesuksesan bisnis.

Setiap direktur, auditor hukum, manajer, dan karyawan di Pirelli Group dan, secara umum, siapa pun di Italia dan di luar negeri yang bekerja untuk atau atas nama Pirelli Group, atau memiliki urusan bisnis dengan Pirelli Group (“**Penerima Kode**”), harus mematuhi prinsip serta peraturan dalam Kode Etik ini saat melaksanakan fungsi dan tanggung jawab mereka.

# Prinsip-prinsip Berperilaku

---

Integritas, transparansi, kejujuran, dan kelayakan membentuk tindakan Pirelli Group.

Secara khusus, Pirelli Group:

- berjuang mengejar keunggulan dan daya saing di pasar dengan cara menawarkan kepada pelanggannya produk serta layanan bermutu tinggi yang merespons kebutuhan mereka secara efektif;
- memastikan bahwa tindakannya sepenuhnya transparan terhadap seluruh pemangku kepentingan tanpa membahayakan kerahasiaan yang ada saat menjalankan bisnisnya dan memastikan operasi komersialnya bersifat kompetitif: karena alasan ini, maka Penerima Kode harus menjaga kerahasiaan tingkat tinggi yang berkaitan dengan informasi yang diperoleh atau didapat atau saat menjalankan fungsi mereka;
- membela persaingan yang sehat yang merupakan persyaratan penting dalam mengejar kepentingan diri sendiri dan jaminan bagi semua pelaku pasar, pelanggan, dan pemangku kepentingan secara umum;
- menjauhkan diri dan mengutuk jalan menuju setiap tindakan yang ilegal atau tidak benar sebagai sarana mengamankan tujuan ekonominya dan tujuan ekonomi tersebut hanya boleh dikejar melalui keunggulan performa dalam hal inovasi, kualitas, dan kelestarian ekonomi, sosial, serta lingkungan;
- melindungi dan mengembangkan SDM;
- menganut prinsip kesetaraan peluang di tempat kerja, tanpa memandang jenis kelamin, status perkawinan, persuasi seksual, keyakinan agama, sudut pandang politik dan serikat buruh, warna kulit, asal usul etnis, kebangsaan, usia, dan disabilitas;
- mengejar dan menyokong perlindungan hak asasi manusia yang diakui secara internasional;
- menggunakan sumber daya secara bertanggung jawab yang sejalan dengan tujuan mencapai pembangunan berkelanjutan dengan memerhatikan lingkungan dan hak-hak generasi mendatang;
- tidak akan menoleransi korupsi dalam kedok atau bentuk apa pun, atau

---

di wilayah hukum mana pun, atau bahkan di tempat-tempat di mana aktivitas tersebut dapat diterima dalam praktiknya, ditoleransi, atau tidak dibawa ke pengadilan. Karena alasan ini, maka Penerima Kode dilarang menawarkan hadiah atau imbalan lainnya yang dapat melanggar peraturan, atau bertentangan dengan Kode, atau jika menarik perhatian publik, dapat merusak Pirelli Group atau merusak reputasinya;

- mempertahankan dan melindungi aset perusahaan, serta memperoleh cara-cara untuk mencegah tindakan penggelapan, pencurian, dan penipuan terhadap Group;
- melindungi dan menjaga reputasi perusahaan yang merupakan aset tidak berwujud milik perusahaan dan Group, serta reputasi semua pekerja eksternalnya, yang menuntut pihaknya untuk melaksanakan penyesuaian terhadap tujuan-tujuan ini, serta guna melestarikan budaya perusahaan yang melekat dengan serangkaian nilai yang mencerminkan sifat khas Pirelli Group;
- mengutuk pengejaran kepentingan pribadi dan/atau kepentingan pihak ketiga yang merugikan kepentingan sosial;
- berkomitmen, baik di dalam Group maupun saat berurusan dengan pihak luar, untuk mematuhi dan menjamin kesesuaian dengan perundang-undangan nasional setempat karena hal itu sesuai dengan perannya sebagai anggota masyarakat yang aktif dan bertanggung jawab di tempat Group beroperasi;
- menciptakan mekanisme organisasi untuk mencegah pelanggaran yang dilakukan oleh karyawannya dan pekerja non-karyawan terhadap peraturan dan prinsip transparansi, kelayakan, dan rasa keadilan, serta memeriksa bahwa peraturan ini ditaati dan diberlakukan.

# Sistem Pengendalian Internal

---

**E**fisiensi dan efektivitas sistem pengendalian internal sangat penting untuk menjalankan bisnis sesuai dengan peraturan dan prinsip Kode ini.

“Sistem pengendalian internal” mengacu pada gabungan bantuan, kegiatan, prosedur, dan unit organisasi yang melalui proses identifikasi, pengukuran, dan pemantauan terhadap berbagai risiko besar, menjamin terwujudnya tujuan-tujuan berikut ini:

- kemanfaatan dan efisiensi dari operasi bisnis, dan juga menjamin agar dokumen serta keputusan dapat dilacak;
- keandalan informasi akuntansi dan manajemen;
- kepatuhan terhadap hukum dan regulasi;
- melindungi aset Perusahaan.

Untuk mencapai tujuan-tujuan tersebut di atas, maka Penerima Kode wajib berkontribusi untuk terus meningkatkan sistem pengendalian internal.

Dalam melaksanakan pekerjaan mereka dan sehubungan dengan bidang yang terpisah dari tanggung jawab mereka, maka dewan pengawas dan supervisi, Audit Internal, dan auditor independen memiliki akses yang langsung, lengkap, dan tidak terbatas terhadap seluruh personel, kegiatan, operasi, dokumen, arsip, dan aset bisnis.

# Pemangku Kepentingan

---

Pirelli Group mengadopsi pendekatan banyak pemangku kepentingan yang berarti bahwa Group mengejar pertumbuhan jangka panjang dan yang berkelanjutan dengan tujuan untuk merepresentasikan kompromi yang adil di antara berbagai harapan semua pihak yang berinteraksi dengan Group dan perusahaan-perusahaan di dalamnya.

## → PEMEGANG SAHAM, INVESTOR, DAN MASYARAKAT KEUANGAN

Dalam hubungannya dengan semua kelas pemegang saham, dengan investor kelembagaan dan swasta, analis keuangan, pelaku pasar, dan secara umum dengan masyarakat keuangan, Pirelli Group sepenuhnya bersikap transparan, memenuhi persyaratan mengenai keakuratan, ketepatan waktu, dan akses yang setara, dan berusaha memastikan terlaksananya penilaian aset Group secara tepat.

## → LINGKUNGAN HIDUP

Dalam menjalankan operasinya, Pirelli Group memerhatikan Lingkungan dan kesehatan masyarakat.

Pertimbangan utama dalam keputusan dan investasi bisnis adalah kelestarian lingkungan yang ditunjukkan melalui dukungan Group terhadap pertumbuhan yang selaras dengan lingkungan, khususnya melalui adopsi teknologi khusus dan metode produksi (yang layak secara operasional dan terhidupkan secara ekonomi) dan dapat mengurangi dampak operasi Group terhadap lingkungan dan dalam sejumlah kasus, dampak tersebut bahkan berada di bawah batas yang diperbolehkan oleh UU.

Group telah mengadopsi Sistem Pengelolaan Lingkungan yang bersertifikat untuk mengendalikan proses operasinya, untuk memilih metode produksi dan teknologi yang mengurangi limbah serta melestarikan sumber daya alam, dan untuk menaksir dampak langsung dan tidak langsung produk serta layanannya terhadap lingkungan.

Group bekerja sama dengan organisasi nasional dan internasional yang terkemuka untuk mempromosikan kelestarian lingkungan, baik dalam skala lokal maupun global.

---

### → PELANGGAN

Pirelli Group melandasi keunggulan produk dan layanannya pada inovasi tiada henti. Tujuannya adalah mengantisipasi kebutuhan pelanggan dan memenuhi tuntutan mereka dengan respons secara langsung dan profesional yang disampaikan dengan layak, sopan, dan kerja sama yang tulus.

### → SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)

Pirelli Group mengakui pentingnya SDM dengan keyakinan bahwa kunci sukses dalam bisnis apa pun adalah masukan profesional dari orang-orang yang bekerja untuk bisnis tersebut dan dalam suasana penuh keadilan dan saling percaya.

Pirelli Group melindungi kesehatan, keselamatan, dan kebersihan industri di tempat kerja, baik melalui sistem manajemen yang terus ditingkatkan dan dikembangkan maupun dengan cara mempromosikan pendekatan kesehatan dan keselamatan, yang berlandaskan pencegahan serta penanganan risiko pekerjaan secara efektif.

Pirelli Group memandang penghormatan hak-hak pekerja sebagai hal yang fundamental dalam bisnis.

Yang tidak kalah penting, Pirelli Group menuntut perilaku yang didasarkan atas rasa saling menghormati, integritas, dan martabat manusia.

Hubungan kerja diatur dengan menekankan kepada kesetaraan peluang, memajukan pengembangan karier setiap karyawan, serta memanfaatkan keragaman mereka dengan cara menciptakan lingkungan kerja yang inklusif.

### → PEMASOK DAN PEKERJA EKSTERNAL

Pemasok dan pekerja eksternal berperan penting dalam meningkatkan daya saing bisnis.

Meski berusaha meraih keunggulan kompetitif yang terhebat, namun Group tetap melandasi hubungannya dengan pemasok dan pekerja eksternal berdasarkan prinsip keadilan, tidak memihak, dan memastikan kesetaraan peluang bagi seluruh pihak yang terkait.

Pirelli Group mewajibkan pemasok dan pekerja eksternalnya untuk mematuhi prinsip dan peraturan di dalam Kode ini.

---

### → MASYARAKAT YANG LEBIH LUAS

Hubungan antara Pirelli Group dan otoritas publik di tingkat lokal, nasional, dan supranasional dicirikan oleh kerja sama secara penuh dan aktif, transparansi, mengakui kemandirian dan target ekonomi masing-masing, serta nilai-nilai di dalam Kode ini.

Pirelli Group berniat untuk berkontribusi terhadap kesejahteraan dan pertumbuhan masyarakat di tempat beroperasinya dengan cara menyediakan layanan yang efisien dan berteknologi mutakhir.

Pirelli Group menyokong dan, jika sesuai, mendukung gerakan pendidikan, budaya, dan sosial untuk mempromosikan pengembangan pribadi serta meningkatkan standar hidup.

Pirelli Group tidak memberikan kontribusi, keuntungan, atau manfaat lainnya kepada partai politik atau organisasi serikat pekerja, atau perwakilannya atau kandidatnya, tanpa mengesampingkan kepatuhannya terhadap perundang-undangan yang relevan.

### → PESAING

Pirelli Group mengakui bahwa persaingan yang sehat dan adil merupakan hal yang sangat penting jika menginginkan untuk mengembangkan bisnis dan pasar. Dalam menjalankan bisnisnya, Group menghadapi kompetisi dengan mengandalkan inovasi dan kualitas serta performa produknya. Perusahaan Group beserta seluruh karyawannya harus menjauhkan diri dari praktik komersial yang tidak sehat dan, dalam keadaan apa pun, meyakini bahwa mereka bertindak demi kepentingan Group untuk membenarkan tindakan yang berbeda dengan prinsip-prinsip ini.



# Kepatuhan terhadap Kode

---

**P**irelli Group mewajibkan agar perilaku seluruh Penerima Kode sesuai dengan prinsip-prinsip umum yang dinyatakan dalam Kode Etik ini. Dengan demikian, seluruh Penerima Kode harus menghindari segala tindakan yang bertentangan dengan prinsip-prinsip tersebut.

Pirelli Group juga mewajibkan semua penerima Kode Etik, termasuk pekerja eksternal, untuk melaporkan segala bentuk pelanggaran terhadap Kode Etik dengan segera dan menurut prosedur yang berlaku.

Group menyatakan akan mengadopsi prosedur, peraturan, atau instruksi untuk secara khusus memastikan bahwa nilai-nilai yang ditegaskan di sini tercermin dalam perilaku yang efektif dari Group, karyawannya, dan pekerja eksternalnya.

Pelanggaran terhadap prinsip dan isi Kode ini dapat meliputi tidak tercapainya performa kewajiban utama yang tertera dalam perjanjian kerja dan/atau kontrak si pelaku pelanggaran dan yang bersangkutan kemungkinan akan menerima tindakan pendisiplinan sebagaimana yang diatur dalam perundang-undangan, perjanjian bersama, atau melalui kontrak.





