

# Ethische Code van de Pirelli Groep

---



Sinds lange tijd is de identiteit van de Pirelli Groep gebaseerd op een veelheid van waarden die wij allen in de loop van de jaren hebben nagestreefd en beschermd. Dit zijn de waarden waardoor wij onze bedrijfscultuur hebben kunnen consolideren en verrijken en naar duurzame groei streven als doorslaggevende ondersteuning van een verantwoorde ontwikkeling op de lange termijn die het belang van alle stakeholders kan dienen. De regels die hun oorsprong in deze beginselen vinden en de normen die erop gericht zijn onrechtmatig gedrag te voorkomen zijn in onze Ethische Code vastgelegd. Dit document wordt zo breed mogelijk verspreid zodat het bij onze werknemers bekend zal zijn en door iedereen geraadpleegd kan worden. Een ieder van ons dient zich in zijn eigen dagelijks handelen tot die persoonlijke verantwoordelijkheid geroepen te voelen die van essentieel belang blijft om de doelmatigheid van elk regelgevend kader te waarborgen.

**Marco Tronchetti Provera**  
*De Voorzitter, Pirelli & C. SpA*



# Inhoudsopgave

---

De Missie	5
De waarden van de Pirelli Groep	6
Inleiding	8
Gedragbeginselen	9
Systeem van interne controle	11
Stakeholders	12
– Aandeelhouders, investeerders en financiële wereld	
– Milieu	
– Klanten	
– Menselijke arbeid	
– Leveranciers en externe medewerkers	
– Gemeenschap buiten de groep	
– Competitors	
Inachtneming van de Code	15



# De Missie

---

**P**irelli, een groep met een lange industriële traditie, behoort thans tot de wereldmarktleiders op het gebied van de productie van autobanden en is in alle segmenten waarin zij werkzaam is, een hoofdrolspel van internationaal niveau. Deze ontwikkeling heeft door de jaren heen ertoe geleid dat onze Groep een internationale dimensie heeft verkregen die met een sterke worteling in de verschillende lokale gemeenschappen gepaard gaat. Ons concurrentievermogen is gebaseerd op de beroepsmatige capaciteiten van ons personeel, de capaciteiten op het gebied van technologie en research, de kwaliteit en de constante aandacht voor de behoeften van onze klanten. Factoren die ons de mogelijkheid geven kwalitatief uitstekende producten te vervaardigen en verhandelen, waardoor wij met succes op verscheidene plaatsen en op verschillende markten op internationaal niveau kunnen opereren.

Onze houding ten opzichte van innovatie en het vermogen vooruit te lopen op de industriële veranderingen is een constante drijfveer voor verbetering in termen van kwaliteit, invloed op het milieu en op de maatschappij, ook door nieuwe producten te ontwikkelen en naar nieuwe oplossingen in de sector van de “green economy” te zoeken. Onze gedragen zijn gebaseerd op een Ethische Code die al degenen die betrekkingen onderhouden met de Pirelli Groep waar ook ter wereld, gehouden zijn op een coherente en verantwoordelijke manier toe te passen. De excellente Corporate Governance Pirelli, die internationaal erkend wordt, vertegenwoordigt een prioritaire en systematische inzet van het top management. Onze manier van ondernemen houdt een zo goed mogelijk evenwicht in tussen directe aanvaarding van verantwoordelijkheden en het werken in team, centralisering in het bepalen van het ondernemingsbeleid en decentralisatie van de functionele verantwoordelijkheden op plaatselijk niveau. Onze voortdurende groei wordt ondersteund door het creëren van adequate inkomsten voor onze aandeelhouders en investeerders in het algemeen, maar ook door eerbiediging van het belang van al degenen die een relatie hebben met de Groep en de ondernemingen die daarvan deel uitmaken.

# De waarden van de Pirelli Groep

---

## → LOYALITEIT EN CORRECTHEID

Beroepsmatig handelen met inachtneming van loyaliteit en correctheid in de betrekkingen binnen en buiten de onderneming.

## → TRANSPARANTIE

Duidelijk, nauwkeurig en punctueel de economische en financiële resultaten binnen en buiten de Groep weergeven. Overleg stimuleren, waarbij ook plaats is voor een afwijkende mening ten aanzien van beslissingen van superieuren, in naam van een eventuele alternatieve keuze waarvan men meent dat die beter is. Het accepteren van verschillende visies, stimuleren van veranderingen en het wederzijds uitwisselen van informatie op alle organisatieniveaus.

## → DUURZAME GROEI

Zich moeite geven een verantwoorde ontwikkeling op lange termijn te garanderen, in het volle bewustzijn van het verband en interacties tussen de economische, maatschappelijke en milieudimensies, waarbij rekening gehouden wordt met de weerslag van een beslissing in het ene of andere kader op de overige.

Het leadership in de research en de ontwikkeling van “groene” technologieën en producten” zoeken, waarbij vooruitgelopen wordt op de eisen van de markt, in het bewustzijn van de positieve effecten die de activiteiten van vandaag op de wereld van morgen zullen hebben. Het verenigen van het vormen van inkomsten, vooruitgang van de maatschappij, aandacht voor de stakeholders, verhoging van de levensstandaard en kwaliteit van het milieu.

## → FOCUS OP DE KLANT

Kennis van en inzicht hebben in de markten waarop de Pirelli Groep aanwezig is en rekening houden met de invloed van elke handeling op de klanten. Gebruikmaken van alle mogelijkheden die zich tijdens het werk voordoen, in het belang van de klanten waarbij op diens behoeften vooruitgelopen wordt.



---

→ **VERANTWOORDELIJKHEID EN RESULTAATGERICHTHEID**

Resultaatgericht zijn met persoonlijke inzet in het vaststellen van programma's, in het ontwikkelen daarvan en in het leveren van concrete resultaten.

→ **PROFESSIONELE UITMUNTENDHEID**

Beschikken over de technische know-how en deze gebruiken om “de beste” te willen zijn. Methodisch en met geestdrift volgens de procedures werken

→ **INNOVATIE**

Voorop lopen bij het denken aan radicaal nieuwe oplossingen op het gebied van producten, dienstverlening en processen. Perfectie nastreven en geen genoegen nemen met het peil van het moment als bevredigend niveau. Voortdurend naar mogelijkheden zoeken om bestaande processen en systemen te verbeteren.

→ **KWALITEIT EN PERFORMANCE**

Garanderen van de beste kwaliteit van de producten, de perfectie van de productiesystemen en -processen. Constant op de performance gericht zijn om zo aan de verwachtingen van de klanten in termen van prestaties en veiligheid te voldoen.

→ **INTEGRATIE**

Zich bewust zijn dat een bepaald gedrag een plaats vindt in een ruimer kader van relaties. Functieoverschrijdend samenwerken binnen het bedrijf en de verschillende geografische realiteiten in functie van realisatie van het gemeenschappelijke doel. Verbeteren van de efficiency en aanmoedigen van verandering waarbij voorkomen wordt twee keer het wiel uit te vinden.

→ **SNEL HANDELEN**

De urgentie zien oplossingen te vinden die voldoen aan de eisen van de stakeholders door daarop vooruit te lopen. Snel reageren op de noodzaak van ontwikkeling en daarbij efficiënt de meest geschikte oplossing vinden.

# Inleiding

---

**D**e Pirelli Groep baseert haar interne en externe activiteiten op het naleven van deze Ethische Code (de “**Code**”), in de overtuiging dat het succes van de onderneming niet los kan staan van de ethiek bij het zaken doen.

Elke directeur, wettelijke auditor, manager en werknemer van de Pirelli Groep en in het algemeen iedereen die in Italië en in het buitenland werkt voor of in opdracht van de Pirelli Groep of met de Groep een zakenrelatie heeft (“**Geadresseerden van de Code**”), moet binnen het kader van zijn functie en verantwoordelijkheden de beginselen en voorschriften van deze Code in acht nemen.

# Gedragbeginselen

---

Integriteit, openheid, eerlijkheid en correctheid vormen de basis voor de activiteiten van de Pirelli Groep.

Met name:

- streeft de Pirelli Groep naar perfectie en concurrerend vermogen op de markt om de klanten kwalitatief hoogstaande producten en diensten te bieden die daadwerkelijk voldoen aan de klantbehoeften;
- garandeert de Pirelli Groep aan alle stakeholders volledige transparantie wat alle activiteiten betreft, zonder het vertrouwelijke karakter van zaken doen in gevaar te brengen en ervoor zorgt dat alle commerciële onderhandelingen competitief zijn; daarom moeten de Geadresseerden van de Code uiterste discretie garanderen voor elke informatie die zij uit hoofde van hun functie vergaren;
- bevordert de Pirelli Groep eerlijke concurrentie die vitaal is voor haar eigen belangen en een garantie vormt voor alle marktpartijen, klanten en stakeholders in het algemeen;
- schuwt en veroordeelt de Pirelli Groep elke onwettelijk of hoe dan ook oneigenlijk gedrag als middel om economische doeleinden te bereiken; doeleinden die slechts worden verwezenlijkt door uitmuntende prestaties op het gebied van innovatie, kwaliteit en economische, maatschappelijke en milieugerichte duurzaamheid;
- beschermt en ontwikkelt de Pirelli Groep de menselijke hulpbronnen;
- staat de Groep achter het principe van gelijke kansen op de werkplek, zonder onderscheid van geslacht, burgerlijke staat, seksuele gerichtheid, godsdienst, politieke overtuiging of vakbondsstandpunten, huidskleur, etnische afkomst, nationaliteit, leeftijd of handicap;
- bevordert de Groep bescherming van de internationaal erkende mensenrechten;
- gebruikt de Groep op een verantwoordelijke manier grondstoffen met het oog op een duurzame groei, eerbied voor het milieu en de rechten van de komende generaties;
- tolereert zij geen enkele vorm van corruptie, in geen enkele rechtsgebied, ook niet daar waar dergelijke activiteiten in de praktijk worden toegepast,

---

toegelaten of niet van rechtswege worden vervolgd. Daarom is het voor alle Geadresseerden van de Code verboden om toegevoegde geschenken of voordelen aan te bieden die regels kunnen overtreden of in strijd met de Code kunnen zijn, of de Pirelli Groep en haar reputatie schade kunnen berokkenen bij bekendmaking;

- verdedigt en beschermt zij haar rechtsvermogen en zal de Groep de middelen aanreiken om verduistering, diefstal en fraude ten nadele van de Groep te voorkomen;
- beschermt en vrijwaart de Groep haar zakelijke reputatie die een immaterieel vermogen is van het bedrijf en de Groep en de reputatie van al haar externe medewerkers, en legt zichzelf gedragsregels op die bij deze doelstellingen passen, ook om de bedrijfscultuur te vrijwaren die belichaamd wordt door de waarden die de Pirelli Groep kenmerken;
- veroordeelt de Groep het nastreven van persoonlijke belangen en/of die van derden ten koste van die van de gemeenschappelijke belangen;
- zet de Groep zich in om zowel binnen de groep als erbuiten, altijd te handelen in overeenstemming met de plaatselijke nationale wetgeving, als actief en betrouwbaar lid van de gemeenschap waarin de Groep werkzaam is;
- creëert de Groep organisatorische middelen om te voorkomen dat normen en beginselen van transparantie, eigendomsrechten en loyaliteit door haar werknemers en medewerkers worden geschonden en ziet erop toe dat deze regels worden nageleefd en concreet worden toegepast.

# Stststem van interne controle

---

**E**fficiëntie en effectiviteit van het interne controlesysteem zijn essentieel voor een bedrijfsbeleid dat de regels en beginselen van deze Code respecteert.

Met intern controlesysteem wordt het geheel aan middelen, activiteiten, procedures en organisatorische structuren aangeduid die, erop gericht zijn door middel van een geïntegreerd proces van identificatie, meting, beheer en controle van de grootste risico's, de volgende doelen te waarborgen:

- doelmatigheid en efficiëntie van de bedrijfsactiviteiten, waarbij ook de traceerbaarheid van akten en beslissingen wordt gegarandeerd;
- betrouwbaarheid van de boekhoudkundige en beleidsinformatie;
- inachtneming van wetten en reglementen;
- behoud van het ondernemingsvermogen.

Voor dit doel zijn de Geadresseerden van de Code geroepen bij te dragen aan de voortdurende verbetering van het interne controlesysteem.

De controleen toezichhoudende instellingen, de Internal Audit en het externe accountantsbureau hebben bij het verrichten van hun werkzaamheden en elk voor wat hen betreft, rechtstreekse, volledige en onvoorwaardelijke toegang tot alle personen, werkzaamheden, operaties, documenten, archieven en bedrijfsgoederen.

# Stakeholders

---

De Pirelli Groep past een multi-stakeholders benadering toe, ofwel streeft een verantwoorde en duurzame groei na die gericht is op de meest evenwichtige afweging van de verwachtingen van al degenen die een relatie met de Groep en de daarvan deel uitmakende ondernemingen onderhouden.

## → AANDEELHOUDERS, INVESTEERDERS EN FINANCIËLE WERELD

In de dialoog en de betrekkingen van de Pirelli Groep met alle categorieën aandeelhouders, de institutionele en particuliere investeerders, de financiële analisten, de marktspelers en, in het algemeen, met de financiële wereld, vormt de grootst mogelijke openheid het uitgangspunt, met inachtneming van de beginselen van precisie, tijdigheid en gelijkelijke toegang tot de informatie en met als doel een correcte evaluering van de assets van de Groep te bevorderen.

## → MILIEU

De Pirelli Groep verricht haar activiteiten met respect voor milieu en volksgezondheid.

De keuzes op het gebied van investeringen en business zijn dan ook gericht op milieuduurzaamheid, in een optiek van ecologische groei ook door het toepassen van speciale technologie en productiemethodes die – daar waar dit uit operationeel en economische oogpunt bezien mogelijk is – de invloed op het milieu van haar activiteiten kan terugbrengen, waarbij zij ook verder gaat dan wat in de normen is vastgesteld.

De Groep regelt haar activiteiten door middel van gecertificeerde milieubeheersystemen, past productiemethodes en – technologieën toe die erop gericht zijn verspilling te verminderen en de natuurlijke hulpbronnen in stand te houden, en evalueert de directe en indirecte invloed die haar producten en diensten op het milieu hebben.

De Groep werkt met de belangrijkste nationale en internationale organisaties samen om milieuduurzaamheid zowel op plaatselijke als globale schaal te bevorderen.

## → KLANTEN

Bij de Pirelli Groep vormt constante innovatie de basis voor haar producten en dienstverlening, met als doel op de behoeften van haar klanten vooruit

---

te lopen en aan hun behoeften te voldoen door onmiddellijk een deskundig antwoord daarop te geven waarbij de handelwijze altijd gebaseerd is op correctheid, vriendelijkheid en de grootst mogelijke medewerking

#### → MENSELIJKE ARBEID

De Pirelli Groep erkent het cruciale belang van menselijke arbeid, in de overtuiging dat voor elke onderneming de professionele bijdrage van de mensen die er werken in een sfeer van loyaliteit en wederzijds vertrouwen de sleutel tot succes vormt.

De Pirelli Groep bevordert gezondheid, veiligheid en hygiëne op het werk, zowel via beheersystemen in continue verbetering en evolutie, als door het bevorderen van een veiligheids- en gezondheidscultuur die stoelt op de logica van preventie en op de noodzaak om op doeltreffende wijze met de beroepsrisico's om te gaan.

De Pirelli Groep beschouwt respect voor de rechten van haar werknemers als fundamenteel voor haar zaken.

Tegelijkertijd eist de Pirelli Groep een gedrag dat gebaseerd is op wederzijds respect, integriteit en menswaardigheid.

Arbeidsrelaties worden beheerd met bijzondere nadruk op gelijke kansen voor iedereen, op het bevorderen van ieders professionele groei en op respect voor diversiteit door de creatie van een inclusieve werkomgeving.

#### → LEVERANCIERS EN EXTERNE MEDEWERKERS

Leveranciers en externe medewerkers spelen een fundamentele rol bij de verbetering van de totale concurrentiepositie van het bedrijf.

De relaties van de Groep met leveranciers en externe medewerkers, bij het nastreven van een zo groot mogelijk concurrentievoordeel, hebben als uitgangspunt loyaliteit, onpartijdigheid en eerbiediging van gelijke kansen ten opzichte van alle daarbij betrokken personen en organisaties.

De Pirelli Groep vraagt haar leveranciers en externe medewerkers de beginselen en de voorschriften zoals die in deze Code vervat zijn, na te leven.

#### → GEMEENSCHAP BUITEN DE GROEP

De Pirelli Groep onderhoudt met de plaatselijke, nationale en supranationale overheden betrekkingen die geïnspireerd zijn op een volledige en daadwerke-

---

lijke samenwerking, openheid en eerbiediging van de zelfstandigheid ten opzichte van elkaar, de economische doelen en de in de Code vervatte waarden. De Pirelli Groep wenst bij te dragen aan het economische welzijn en aan de groei van de gemeenschap waarin zij werkzaam is, door efficiënte en technologisch geavanceerde diensten te verlenen.

De Pirelli Groep staat welwillend tegenover sociale, culturele of educatieve initiatieven die gericht zijn op de promotie van het individu en op verbetering van diens levensomstandigheden, en ondersteunt die zo nodig.

De Pirelli Groep verleent geen bijdragen, gunsten of andere voordelen aan politieke partijen of vakbondsorganisaties, noch aan vertegenwoordigers of kandidaten daarvan, behoudens inachtneming van eventueel van toepassing zijnde regelgeving.

#### → COMPETITORS

De Pirelli Groep erkent dat eerlijke en loyale concurrentie een fundamenteel element vormt voor de groei van de onderneming en de markt en in de uitoefening van haar activiteiten bevordert zij een concurrentie die gebaseerd is op innovatie, kwaliteit en performance van haar producten. De Vennootschappen en alle werknemers van de Groep dienen zich te onthouden van oneerlijke commerciële praktijken; de overtuiging in het belang van de Groep te handelen kan op geen enkele manier gedragingen rechtvaardigen die in strijd zijn met deze beginselen.



# Inachtneming van de Code

---

**D**e Pirelli Groep vraagt aan alle Geadresseerden van de Code zich in overeenstemming met de algemene beginselen daarvan te gedragen.

Alle Geadresseerden van de Code zijn dan ook verplicht zich van welk gedrag dan ook te onthouden dat in strijd is met de daarin vervatte beginselen.

De Pirelli Groep verwacht van alle Geadresseerden van de Ethische Code, ook van de externe medewerkers, dat zij elke overtreding van deze Ethische Code waarvan zij op de hoogte zijn onmiddellijk rapporteren volgens de voorgeschreven procedures.

De Groep verplicht zich speciale procedures, reglementen of instructies in te voeren om te waarborgen dat de hier vermelde waarden in de concrete gedragingen van de Groep, diens werknemers en medewerkers hun weer-slag vinden.

Schending van de beginselen en de inhoud van de Code kan wanprestatie betekenen ten opzichte van de primaire verbintenissen van de arbeids- en/ of contractuele verhouding, waarbij het mogelijk is de daarvoor verantwoorde-lijke personen sancties op te leggen zoals die bij wet, collectieve overeen-komst of contract voorzien zijn.





