

Kodeks Etyczny Grupy Pirelli

Tożsamość Grupy Pirelli została historycznie ukształtowana przez zbiór wartości, o które przez lata dbaliśmy i do których osiągnięcia od zawsze wszyscy dążymy. W ciągu lat wartości te umożliwiły ugruntowanie i wzbogacenie naszej kultury zakładowej i obranie uzasadnionego wzrostu jako celu, stanowiącego determinujący element w osiągnięciu długotrwałego zrównoważonego rozwoju, który zaspokoi interesy wszystkich interesariuszy. Normy wynikające z tych zasad oraz zbiorów norm, którego celem jest zapobieganie niedozwolonym zachowaniom, są całkowicie sformalizowane w naszym Kodeksie Etycznym. Dokument ten został powszechnie rozdystrybuowany, by nasi pracownicy mogli zaznajomić się z jego treścią i by każdy mógł go swobodnie skomentować. Każdy z nas podczas codziennych działań musi czuć wezwanie do osobistej odpowiedzialności, która stanowi podstawowy element gwarantujący skuteczność każdego znormalizowanego porządku.

Marco Tronchetti Provera
Prezes firmy Pirelli & C. SpA

Spis treści

Misja	5
Wartości Grupy Pirelli	6
Wprowadzenie	8
Zasady postępowania	9
System kontroli wewnętrznej	11
Stakeholders	12
– Akcjonariusze, inwestorzy i wspólnota finansowa	
– Środowisko	
– Klienci	
– Zasoby ludzkie	
– Dostawcy i współpracownicy zewnętrzni	
– Społeczność zewnętrzna	
– Konkurencja	
Przestrzeganie Kodeksu	15

Misja

Pirelli, grupa o szerokiej tradycji przemysłowej, jest dzisiaj jednym ze światowych liderów w produkcji opon oraz jednym spośród międzynarodowych protagonistów we wszystkich sektorach, w których działa. Dzięki swojemu wieloletniemu rozwojowi nasza Grupa osiągnęła wymiar międzynarodowy i posiada silne korzenie w różnych lokalnych społecznościach. Osiągnęliśmy przewagę konkurencyjną dzięki fachowości zasobów ludzkich, możliwościach technologii i badań naukowych, jakości oraz na stałym zainteresowaniu wymaganiami klientów. Powyższe czynniki umożliwiają wytwarzanie i komercjalizację wysokiej jakości produktów oraz pomyślne działania w różnych miejscach i na wielu rynkach międzynarodowych.

Postawa innowacyjna i zdolności do wyprzedzania trendów przemysłowych popychają nas do ich ciągłego polepszania w zakresie jakości, wpływu na środowisko i społeczeństwo, także poprzez rozwój nowych produktów i rozwiązań w dziedzinie green economy. W naszych zachowaniach wzorujemy się na Kodeksie Etycznym, który wymaga od każdej osoby powiązanej w jakikolwiek sposób z Grupą Pirelli na całym świecie konsekwentnego i odpowiedzialnego stosowania się do tych zasad. Doskonałość nadzoru korporacyjnego (Corporate Governance) firmy Pirelli, uznana na szczeblu międzynarodowym, stanowi priorytetowe i systematyczne wyzwanie dla kierownictwa (top management). Nasz sposób kierowania przedsiębiorstwem prowadzi do osiągnięcia najlepszej równowagi zarówno między osobistą odpowiedzialnością pracowników a pracą w grupie, jak i strategią planowaną centralnie, a jej realizacją na poziomie lokalnym. Nasz ciągły wzrost jest możliwy i napędzany przez odpowiednie kreowanie wartości na korzyść akcjonariuszy i inwestorów oraz poszanowaniu interesów wszystkich, którzy współpracują z Grupą lub wchodzącymi w jej skład przedsiębiorstwami.

Wartości Grupy Pirelli

→ LOJALNOŚĆ I PRAWIDŁOWOŚĆ

Działać profesjonalnie, przestrzegając uczciwości i prawidłowości w wewnętrznych i zewnętrznych stosunkach przedsiębiorstwa.

→ PRZEJRZYŚĆ

Przedstawiać w sposób jasny, dokładny i staranny wyniki ekonomiczno-finansowe wewnątrz Grupy i poza nią. Zachęcać do dyskusji, nawet poprzez niezgadanie się z decyzjami swoich przełożonych, jeśli istnieje prawdopodobnie lepsze rozwiązanie problemu. Być otwartym na różne punkty widzenia i zachęcać do zmiany. Wymieniać informacje między sobą na wszystkich szczeblach organizacji.

→ ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Działać w sposób gwarantujący długotrwały odpowiedzialny rozwój, w pełni zdając sobie sprawę z istniejących powiązań i współdziałań między wymiarem ekonomicznym, socjalnym i środowiskowym, nie zapominając że decyzje podjęte w jednym zakresie mają bezpośredni wpływ na pozostałe.

Szukać lidera w badaniach i rozwoju technologii oraz produktów „zielonych”, wyprzedzając popyt rynku i zdając sobie sprawę z pozytywnych efektów w jutrzejszym świecie wskutek dzisiejszego działania. Połączyć kreowanie wartości, postęp społeczeństwa, sprawy interesariuszy, podniesienie standardu życia i jakości środowiska.

→ NASTAWIENIE NA KLIENTA

Poznać rynek, w obrębie którego działa Grupa Pirelli i uwzględnić wpływ każdego działania i zachowania na klientów. Wykorzystać na korzyść klienta wszystkie możliwości, które się pojawią podczas pracy, wyprzedzając jego wymagania.

→ ODPOWIEDZIALNOŚĆ I DAŻENIE DO CELÓW

Zmierzać z determinacją do osiągnięcia wyników, osobiście angażując się w definiowanie planów, ich rozwój oraz generowanie wyników.

→ PEŁEN PROFESJONALIZM

Dysponować wiedzą techniczną (know-how) i używać tej dźwigni, aby znaleźć się na pierwszym miejscu. Pracować metodycznie i z zamiłowaniem, przestrzegając zasad.

→ INNOWACYJNOŚĆ

Jako pierwsi znaleźć radykalnie nowe rozwiązania w zakresie produktu, usługi lub procesu, których wdrożenie będzie naprawdę możliwe. Dążyć do doskonałości, nie akceptując jako zadowalających bieżących standardów. Ciągłe szukać sposobów mających na celu polepszenie istniejących procesów i systemów.

→ JAKOŚĆ I WYNIKI

Gwarantować najlepszą jakość produktów, doskonałość systemów i procesów produkcyjnych. Dążyć ciągle do polepszania wyników, odpowiadając w ten sposób na oczekiwania klientów w zakresie osiągnięć i bezpieczeństwa.

→ INTEGRACJA

Mieć świadomość tego, w jaki sposób specyficzne zachowanie staje się częścią szerszego obrazu stosunków. Współpracować, obalając wszelkie granice, zarówno geograficzne, jak i w zakresie funkcji, aby osiągnąć wspólny cel. Zwiększać skuteczność i zachęcać do zmian, ograniczając do minimum podwajanie wysiłków.

→ PRĘDKOŚĆ

Wyczuć konieczność dostarczenia rozwiązań zadowolających interesariuszy, wyprzedzając ich wymagania. Szybko reagować na wymagania rozwoju, skutecznie identyfikując najwłaściwsze rozwiązania.

Wprowadzenie

Grupa Pirelli dostosowuje swoją działalność wewnętrzną i zewnętrzną do zasad zawartych w niniejszym Kodeksie Etycznym („Kodeks”), w przekonaniu, że etyka biznesu musi iść w parze z sukcesem firmy.

Dyrektorzy, biegli rewidenci, kierownicy, pracownicy Grupy Pirelli i ogólnie wszystkie osoby działające we Włoszech i za granicą w imieniu lub na rzecz Grupy Pirelli, lub utrzymujące z nią stosunki biznesowe (**Adresaci Kodeksu**), każdy w zakresie swoich funkcji i odpowiedzialności, wzywani są do przestrzegania zasad i przepisów zawartych w niniejszym Kodeksie.

Zasady postępowania

Integralność, przejrzystość, uczciwość i prawidłowość cechują działalność Grupy Pirelli.

W szczególności Grupa Pirelli:

- dąży do doskonałości i współzawodnictwa na rynku, oferując swoim klientom produkty i usługi, których jakość skutecznie odpowiada ich wymaganiom;
- zapewnia wszystkim interesariuszom pełną przejrzystość swojego działania, przestrzegając wymaganych zasad poufności w prowadzeniu biznesu i zapewniając, że działania przedsiębiorstwa są w pełni konkurencyjne; z tego względu Adresaci Kodeksu muszą zapewnić maksymalną poufność informacji nabytych lub przetworzonych w związku z wykonywanymi funkcjami lub przy okazji ich wykonywania;
- zobowiązuje się popierać lojalne współzawodnictwo, podstawowy element leżący w jej własnym interesie, jak również będący gwarancją dla wszystkich operatorów rynkowych, klientów i partnerów ogólnie;
- stroni od i potępia uciekanie się do nielegalnych lub w każdym razie nieuczciwych zachowań prowadzących do osiągnięcia celów ekonomicznych, do których dąży się wyłącznie dzięki doskonałości wyników w zakresie innowacji, jakości, zrównoważenia ekonomicznego, społecznego i środowiskowego;
- chroni i docenia zasoby ludzkie, z których korzysta;
- dąży do przestrzegania w środowisku pracy zasady równych szans, bez względu na płeć, stan cywilny, orientację seksualną, wiarę religijną, opinie polityczne i związkowe, kolor skóry, pochodzenie etniczne, narodowość, wiek, niepełnosprawność;
- dąży do i podtrzymuje ochronę przyjętych przez społeczność międzynarodową praw człowieka;
- odpowiedzialnie stosuje zasoby, zgodnie z celem realizacji zrównoważonego rozwoju, przy uwzględnieniu środowiska i praw przy-

-
- szyłych pokoleń;
- nie toleruje żadnego rodzaju korupcji, niezależnie od jej formy lub sposobu, w jakimkolwiek ustawodawstwie, nawet tam, gdzie tego rodzaju działalności są dopuszczalne, tolerowane lub nieścigane prawnie. Z tych powodów zabrania się Adresatom Kodeksu oferowania podarunków lub innych użyteczności, które mogą stanowić elementy pogwałcenia norm, są niezgodne z Kodeksem albo też mogą, jeśli podane do publicznej wiadomości, zaszkodzić choćby tylko reputacji Grupy Pirelli;
 - chroni i zabezpiecza majątek przedsiębiorstwa, zaopatrując się także w narzędzia zapobiegające zjawiskom przywłaszczenia, kradzieży i oszustwa na szkodę Grupy;
 - chroni i zabezpiecza reputację korporacyjną, stanowiącą niematerialny zasób przedsiębiorstwa i Grupy, a także reputację wszystkich jej pracowników zewnętrznych, wymagając od siebie zachowania zgodnego z niniejszymi celami, również w celu zachowania kultury korporacyjnej opartej na zestawie wartości określających szczególny charakter Grupy Pirelli;
 - potępia dążenie do osiągnięcia interesów osobistych i/lub potępia działania osób trzecich na niekorzyść interesów społecznych;
 - jako aktywna i odpowiedzialna część składowa wspólnot, w których działa, zobowiązana jest do przestrzegania i wymaga przestrzegania wewnątrz własnej organizacji oraz w stosunkach ze światem zewnętrznym praw obowiązujących w Państwach, w których rozwija swoją działalność;
 - tworzy narzędzia organizacyjne by zapobiec naruszeniu norm i zasad przejrzystości, własności i uczciwości ze strony własnych pracowników lub osób postronnych oraz czuwa nad ich przestrzeganiem i wdrażaniem;

System kontroli wewnętrznej

Skuteczność i wydajność systemu kontroli wewnętrznej stanowią warunek rozwoju działalności przedsiębiorstwa zgodnie z normami i zasadami niniejszego Kodeksu.

Pod pojęciem „systemu kontroli wewnętrznej” rozumie się zespół narzędzi, działalności, procedur i struktur organizacyjnych, które za pomocą zintegrowanego procesu identyfikacji, mierzenia, zarządzania i monitorowania ryzyka służą do zapewnienia realizacji takich celów jak:

- skuteczność i wydajność działalności przedsiębiorstwa, przy równoczesnym zagwarantowaniu możliwości śledzenia aktów i decyzji;
- wiarygodność informacji księgowych i zarządczych;
- przestrzeganie praw i przepisów;
- ochrona integralności majątku przedsiębiorstwa.

Odnosnie do powyższych celów Adresaci Kodeksu wzywani są do ciągłego polepszania wewnętrznego systemu kontroli.

Organy kontroli i nadzoru, audytorzy wewnętrzni i audytorzy zewnętrzni podczas wykonywania swojej działalności i w ramach kompetencji mają bezpośredni, całkowity i bezwarunkowy dostęp do wszystkich osób, działalności, operacji, dokumentów, archiwów i dóbr przedsiębiorstwa.

Stakeholders

Grupa Pirelli stosuje wielostronne nawiązywanie kontaktów (multi-stakeholders), czyli dąży do zrównoważonego i trwałego wzrostu który ma pogodzić oczekiwania tych wszystkich, którzy współdziałają z Grupą i wchodzącymi w jej skład przedsiębiorstwami.

→ AKCJONARIUSZE, INWESTORZY I WSPÓLNOTA FINANSOWA

Dialog i stosunki Grupy Pirelli ze wszystkimi kategoriami Akcjonariuszy, inwestorami instytucjonalnymi i prywatnymi, analitykami finansowymi, operatorami rynku i ogólnie ze wspólnotą finansową są oparte na maksymalnej przejrzystości, przy respektowaniu zasad dokładności, terminowości i równych szans oraz w celu sprzyjania właściwej oceny aktywów Grupy.

→ ŚRODOWISKO

Grupa Pirelli zarządza swoją działalnością pamiętając o Środowisku i zdrowiu publicznym.

Kluczowe decyzje w zakresie inwestowania i biznesu dostosowane są do zasad uwzględniających środowisko i perspektywę eko-kompatybilnego wzrostu, także poprzez przyjęcie szczególnych technologii i metod produkcyjnych tam gdzie jest to możliwe pod względem operacyjnym i ekonomicznym które pozwalają zredukować, czasem bardziej niż nakazują normy, wpływ działalności Grupy na środowisko.

Grupa prowadzi działalność przy pomocy certyfikowanych Systemów Zarządzania Środowiskiem, stosuje metody i technologie produkcyjne zmierzające do zredukowania ilości wytwarzanych odpadów i do konserwacji zasobów naturalnych, ocenia bezpośrednio i pośrednio oddziaływanie swoich produktów i usług na środowisko.

W celu wspierania równowagi środowiska zarówno w lokalnej, jak i globalnej skali, Grupa współpracuje z głównymi organizacjami krajowymi i międzynarodowymi.

→ KLIENCI

Grupa Pirelli buduje doskonałość oferowanych produktów i usług na ciągłej innowacji, mającej na celu wyprzedzenie i zaspokojenie wymagań swoich Klientów za pomocą natychmiastowej i kompetentnej odpowiedzi, stosując zasady uczciwości, uprzejmości i współpracy.

→ ZASOBY LUDZKIE

Grupa Pirelli uznaje za wyjątkowo ważne własne zasoby ludzkie w przekonaniu, że główny czynnik sukcesu każdego przedsięwzięcia to wkład zawodowy osób biorących w nim udział w atmosferze lojalności i wzajemnego zaufania.

Grupa Pirelli dba o zdrowie, bezpieczeństwo i higienę w miejscach pracy zarówno za pomocą wciąż rozwijających się i polepszających systemów zarządzania, jak i promocji kultury bezpieczeństwa i zdrowia, bazującej na logice zapobiegania ewentualnym wypadkom oraz na potrzebie skutecznego zarządzania ryzykiem zawodowym.

Grupa Pirelli uważa respektowanie praw pracowników za fundamentalny aspekt prowadzenia działalności ekonomicznej.

Jednocześnie Grupa Pirelli wymaga działania w oparciu o wzajemny szacunek, integralność i poszanowanie godności ludzkiej.

Zarządzanie stosunkami pracy jest nastawione w szczególności na zagwarantowanie równych szans, popieranie rozwoju zawodowego każdej jednostki i właściwą ocenę różnic na rzecz tworzenia przyjaznego środowiska pracy.

→ DOSTAWCY I WSPÓŁPRACOWNICY ZEWNĘTRZNI

Dostawcy i współpracownicy zewnętrzni odgrywają zasadniczą rolę w polepszaniu ogólnej pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa.

Relacje Grupy z dostawcami i współpracownikami zewnętrznymi w dążeniu do osiągnięcia maksymalnych korzyści ze współzawodnicstwa oparte są na lojalności, bezstronności i na respektowaniu równości szans w stosunku do wszystkich zainteresowanych podmiotów.

Grupa Pirelli wymaga od swoich dostawców i współpracowników

zewnątrznych respektowania zasad i przepisów zawartych w niniejszym Kodeksie.

→ SPOŁECZNOŚĆ ZEWNĘTRZNA

Grupa Pirelli utrzymuje z lokalnymi Władzami publicznymi, krajowymi i ponadkrajowymi stosunki nacechowane pełną i czynną współpracą, przejrzystością, respektując wzajemną niezależność, cele ekonomiczne oraz wartości zawarte w tym Kodeksie.

Grupa Pirelli zamierza przyczynić się do dobrobytu ekonomicznego i powiększania społeczności, w których działa, poprzez dostarczanie skutecznych i nowoczesnych technologicznie usług.

Grupa Pirelli popiera i, jeśli trzeba, dostarcza wsparcia inicjatywom społecznym, kulturalnym i edukacyjnym nastawionym na promocję jednostki i polepszenie jej warunków życia.

Grupa Pirelli nie oferuje funduszy, korzyści lub innych użyteczności partiom politycznym i organizacjom związków zawodowych, ani ich reprezentantom lub kandydatom.

→ KONKURENCJA

Grupa Pirelli uznaje, że prawidłowa i uczciwa konkurencja jest bardzo istotna jeśli samo przedsiębiorstwo jak i rynek, na którym działa, się rozwijają. Firma prowadzi działalność popierając współzawodnicтво bazujące na innowacji, jakości i wynikach własnych produktów. Spółki i wszyscy pracownicy Grupy muszą się powstrzymać od nieuczciwych praktyk handlowych i w żadnym razie przekonanie o działaniu na korzyść Grupy nie może usprawiedliwiać zachowań kontrastujących z tymi zasadami.

Przestrzeganie Kodeksu

Grupa Pirelli wymaga zachowania spójności działań wszystkich Adresatów Kodeksu z jego ogólnymi zasadami. Z tego powodu wszyscy Adresaci Kodeksu zobowiązani są do powstrzymania się od jakiegokolwiek zachowania niezgodnego z zawartymi w nim zasadami.

Grupa Pirelli wymaga również od wszystkich adresatów niniejszego Kodeksu Etycznego, w tym od pracowników zewnętrznych, natychmiastowego zgłaszania wszystkich ewentualnych naruszeń niniejszego Kodeksu, zgodnie z ustalonymi procedurami.

Grupa zobowiązuje się zastosować specjalne procedury, regulaminy lub przepisy mające na celu zapewnienie, że wymienione tu wartości będą odzwierciedlone w konkretnych zachowaniach Grupy i jej pracowników oraz współpracowników.

Pogwałcenie zasad i treści Kodeksu będzie stanowiło niedopełnienie podstawowych obowiązków stosunku pracy i/lub kontraktowego, z możliwością zastosowania sankcji wobec osób odpowiedzialnych, zgodnie z zapisami ustaw, układów zbiorowych i kontraktów.

