

Cod Etic al Grupului Pirelli

Identitatea Grupului Pirelli a fost fondată mereu pe multiple valori ce au fost întotdeauna urmate și protejate de noi. Aceste valori au permis de-a lungul anilor consolidarea și îmbogățirea culturii societății noastre și ne-a permis de asemenea să țintim spre creșterea durabilă ca motivație pentru o dezvoltare responsabilă, pe o perioadă îndelungată și capabilă să satisfacă interesele tuturor factorilor implicați. Regulile care reies din aceste principii și legislația ce țintește spre prevenirea comportamentelor ilicite sunt formalizate în Codul nostru etic. Acest document va fi răspândit peste tot pentru a deveni cunoscut tuturor angajaților și pentru a putea fi consultat de toți. Fiecare dintre noi, prin activitățile noastre cotidiene, trebuie să se simtă răspunzător personal, acest lucru rămâne un element esențial pentru a garanta eficiența tuturor cadrelor legislative.

Marco Tronchetti Provera
Chairman, Pirelli & C. SpA

Cuprins

Misiunea	5
Valorile Grupului Pirelli	6
Introducere	8
Principii de comportament	9
Sistem de control intern	11
Stakeholders	12
– Acționari, investitori și comunități financiare	
– Mediul înconjurător	
– Clienți	
– Resurse umane	
– Furnizori și colaboratori externi	
– Comunitatea externă	
– Concurenți	
Respectarea codului	15

Misiunea

Grupul are o îndelungată tradiție industrială, Pirelli se află astăzi printre liderii mondiali în producția de cauciucuri și este clasată printre protagoniștii internaționali în fiecare sector în care acționează. Dezvoltarea de-a lungul anilor ne-a condus Grupul spre o dimensiune internațională asociată cu o înrădăcinare puternică în cadrul diferitelor comunități locale. Puterea noastră competitivă stă în competențele profesionale ale resurselor umane, în capacitățile tehnologice și de cercetare, în calitate și în atenția constantă acordată exigențelor clienței. Aceștia sunt factori ce ne permit producerea și comercializarea produselor de înaltă calitate și operarea cu succes în diverse locații și pe diferite piețe la nivel internațional.

Atitudinea către inovație și capacitatea de a anticipa transformările industriale ne stimulează spre îmbunătățirea continuă în ceea ce privește calitatea, impactul asupra mediului și cel social chiar și prin dezvoltarea de noi produse și soluții în sectorul “green economy”. Comportamentul nostru este inspirat dintr-un Cod Etic pe care sunt invitați să îl aplice în mod consistent și responsabil toți cei care au raporturi cu Grupul Pirelli din întreaga lume. Excelența Guvernării Corporative Pirelli de renume internațional reprezintă o prioritate, un angajament sistematic din partea top management-ului firmei. Modul nostru de management se rotește în jurul inserării celui mai bun echilibru între răspunderea personalului și lucrul în echipă, în jurul definirii unor direcții strategice centralizate și descentralizarea responsabilităților operaționale la nivel local. Creșterea noastră continuă este susținută de crearea adecvată de valori, în favoarea acționarilor și investitorilor în general, pe lângă respectarea intereselor tuturor celor ce interacționează cu Grupul și companiile ce fac parte din acesta.

Valorile Grupului Pirelli

→ LOIALITATE ȘI CORECTITUDINE

Acționarea în mod profesional respectând loialitatea și corectitudinea, în raporturile interne și externe din cadrul companiei.

→ TRANSPARENTĂ

Reprezentarea în mod clar, precis și punctual a rezultatelor economico-financiare în interiorul și exteriorul Grupului. Stimularea confruntării, chiar manifestând dezacord față de deciziile superiorilor, în numele unei posibile alegeri alternative considerată mai adecvată. Acceptarea diferitelor opinii și încurajarea șansei. Un schimb reciproc de informație de-a lungul nivelurilor organizaționale.

→ CREȘTERE DURABILĂ

Operarea pentru garantarea unei dezvoltări responsabile pe termen lung, cu conștiința legăturilor și interacțiunilor existente între dimensiunea economică, socială și cea legată de mediu, luând în considerare repercusiunile pe care le exercită o decizie luată referitor la unul din aceste cadre, asupra celorlalte.

Căutarea conducerii în cercetarea și dezvoltarea tehnologiilor și produselor “verzi”, anticipând cererea pieței, având conștiința efectelor pozitive pe care acțiunile de azi le vor avea asupra lumii de mâine. Conjugarea creării de valori, progresului societății, atenției acordate factorilor interesați, ridicării standardelor de viață și calității mediului.

→ ORIENTAREA SPRE CLIENT

Înțelegerea localizării pieței în care Grupul Pirelli operează și considerarea impactului acțiunilor și comportamentelor asupra clientului. Utilizarea tuturor oportunităților care se prezintă în cadrul activității de a reprezenta clientul, anticipându-i cerințele.

→ RĂSPUNDEREA ȘI ȚINTIREA SPRE REZULTATE

Țintirea cu hotărâre spre rezultate, cu implicare personală în definirea programelor, în dezvoltarea acestora și în generarea rezultatelor concrete.

→ EXCELENȚĂ PROFESIONALĂ

Disponerea de un know-how tehnic, utilizând această capacitate pentru a fi cel mai bun. Lucrarea în mod metodic și pasionat, respectând regulile.

→ INOVAȚIE

A fi primul care să imagineze soluții radicale pentru noi produse / servicii/ procese care să poată fi implementate efectiv. A urmări perfecțiunea și a nu accepta standardul ca fiind îndeajuns de bun. A căuta în permanență oportunități de a îmbunătăți procesele și sistemele existente.

→ CALITATE ȘI PERFORMANȚĂ

Garantarea calității maxime a produselor, excelența sistemelor și a proceselor de producție. Menținerea țintirii constante spre performanță pentru a răspunde astfel așteptărilor clienților în termeni de prestație și siguranță.

→ INTEGRARE

Conștiința modului în care un anume comportament se potrivește într-un cadru mai amplu de relații. Cooperarea transversală și în cadrul funcțiilor companiei și în cadrul diferitelor contexte geografice către un țel comun. Creșterea eficienței și încurajarea schimbării, minimalizând dublarea efortului.

→ RAPIDITATE

Perceperea importanței punerii la punct de soluții care satisfac factorii interesați, anticipându-le exigențele. Reacționarea rapidă la nevoile de dezvoltare, identificând cu eficiență soluția cea mai adecvată.

Introducere

Grupul Pirelli își desfășoară operațiunile interne și externe în conformitate cu principiile stabilite în acest Cod Etic (în continuare, „**Codul**”), având convingerea că etica în afaceri trebuie să fie urmărită în paralel cu succesul în afaceri.

Administratori, auditori, manageri, angajați ai Grupului Pirelli și în general toți cei care lucrează în Italia și în străinătate pentru sau în favoarea Grupului Pirelli sau care întrețin relații de afaceri cu grupul („**Destinatarii Codului**”), fiecare în cadrul propriilor funcții și responsabilități, sunt rugați să respecte principiile și indicațiile din acest Cod.

Principii de comportament

Integritatea, transparența, onestitatea și corectitudinea caracterizează Grupul Pirelli.

În special, Grupul Pirelli:

- urmărește perfecțiunea și competitivitatea pe piață, oferind clienților produse și servicii de calitate, care să răspundă în mod eficient necesităților lor;
- le asigură tuturor factorilor interesați transparența deplină a propriilor acțiuni, menținând cerințele de confidențialitate necesitate de desfășurarea afacerilor și salvagardarea aspectelor legate de concurență ale activităților societății; din acest motiv Destinatarul Codului trebuie să asigure confidențialitate maximă referitor la informațiile obținute sau elaborate în cadrul sau cu ocazia desfășurării funcțiilor lor;
- se implică în promovarea competiției loiale, element esențial pentru urmarea propriului interes, ca și garanție pentru toți operatorii de pe piață, pentru clienți și pentru factorii de interes în general;
- evită și stigmatizează recurgerea la comportamente ilegale sau incorecte pentru a atinge obiectivele economice propuse, care sunt urmate numai prin excelența performanței în termeni de inovație, calitate, durabilitate economică, socială și ambientală;
- protejează și valorifică resursele umane ale grupului;
- urmărește respectarea principiului oportunităților egale în cadrul mediului de lucru, indiferent de sex, stare civilă, orientare sexuală, credință religioasă, opinii publice și sindicale, culoarea pielii, origine etnică, naționalitate, vârstă în funcție de diferitele abilități;
- urmărește și susține protejarea drepturilor omului proclamate la nivel internațional;
- folosește în mod responsabil resursele, în raport cu obiectivul de a obține dezvoltarea continuă, respectând mediul înconjurător și protecția drepturilor generației viitoare.
- nu tolerează niciun tip de corupție sub orice formă sau mod, în orice jurisdicție, nici măcar acolo unde acest tip de activități sunt

-
- admise, tolerate sau nu sunt urmărite în justiție. Din aceste motive le este interzis Destinatarilor Codului să ofere cadouri sau alte lucruri care ar putea fi incluse în sfera încălcării legilor sau care sunt în contrast cu Codul sau care pot constitui, dacă sunt făcute publice, un prejudiciu chiar dacă numai al imaginii, Grupului Pirelli;
- își apără și protejează activele corporative, și va procura mijloacele necesare de prevenire a actelor de delapidare furt și fraudă împotriva Grupului;
 - protejează și apără reputația corporativă, care este un activ intangibil al companiei și al Grupului, precum și reputația tuturor lucrătorilor săi externi, obligându-se să adopte un comportament pe măsura acestor obiective inclusiv pentru a menține cultura corporativă reprezentată de setul de valori care reflectă natura distinctivă a Grupului Pirelli;
 - stigmatizează urmărirea intereselor personale și / sau ale terților în dezavantajul celor sociale;
 - ca și membru activ și responsabil al comunității în care acționează este angajată în respectarea și impunerea respectării atât în cadrul relațiilor interne cât și externe, a legilor naționale în vigoare în statele în care își desfășoară activitatea;
 - implementează instrumente organizatorice desemnate să prevină orice violare a legilor, principiilor de transparență, corectitudine și loialitate din partea angajaților și partenerilor și să monitorizeze realizarea și implementarea acestor principii.

Sistem de control intern

Eficiența și eficacitatea a sistemului de control intern sunt esențiale pentru conducerea afacerii în spiritul respectării regulilor și principiilor impuse de acest Cod.

Prin sistem de control intern se înțelege ansamblul instrumentelor, activităților, procedurilor și structurilor organizatorice, ce tind spre asigurarea următoarelor obiective, prin intermediul unui proces integrat de identificare, măsurare, gestionare și monitorizare a principalelor riscuri:

- eficacitatea și eficiența activităților societății, garantând de asemenea urmărirea acțiunilor și deciziilor;
- siguranța informațiilor contabile și administrative;
- respectarea legilor și regulamentelor;
- salvagardarea integrității patrimoniului societății.

În scopurile de mai sus Destinatarii Codului sunt rugați să contribuie la îmbunătățirea continuă a sistemului de control intern.

Organele de control și de supraveghere, auditul intern și compania care se ocupă de revizuirea externă a propriei activități și a competenței, au acces direct, complet și necondiționat la toate persoanele, activitățile, operațiunile, documentele, arhivele și bunurilor societății.

Stakeholders

Grupul Pirelli adoptă o abordare multi-stakeholders, adică urmează o creștere durabilă și sustenabilă îndreptată spre reconcilierea echitabilă a așteptărilor tuturor celor care interacționează cu Grupul și societățile care fac parte din acesta.

→ ACȚIONARI, INVESTITORI ȘI COMUNITĂȚI FINANCIARE

Dialogul și relațiile Grupului Pirelli cu toate categoriile de acționari, cu investitorii instituționali și privați, cu analiștii financiari, operatorii de pe piață și în general cu comunitățile financiare sunt caracterizate de transparență maximă, rapiditate și egalitate în accesul la informație, cu scopul de a favoriza o evaluare corectă a bunurilor Grupului.

→ MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

Grupul Pirelli își gestionează activitățile respectând Mediul și sănătatea publică.

Alegerile referitoare la investiții și la afaceri sunt legate de durabilitatea mediului, având în vedere o creștere compatibilă cu mediul prin adoptarea anumitor tehnologii și metode de producție care atunci când sunt durabile din punct de vedere operativ și economic permit reducerea, chiar și dincolo de limitele fixate de lege, a impactului asupra mediului al propriilor activități.

Grupul își guvernează activitățile cu ajutorul Sistemelor de Gestionare a Mediului certificate, adoptă metode și tehnologii productive îndreptate spre reducerea irosirii și spre conservarea resurselor naturale, evaluează impactul direct sau indirect asupra mediului produs de propriile produse și servicii.

Grupul colaborează cu principalele organizații naționale și internaționale în scopul de a promova durabilitatea mediului la nivel local și global.

→ CLIENȚI

Grupul Pirelli fondează excelența produselor și a serviciilor oferite pe inovația constantă, cu obiectivul de a anticipa exigențele propriilor Clienți și de a le satisface cererile prin intermediul unui răspuns ime-

diat și competent, cu comportamente mereu conștiente în ceea ce privește corectitudinea, amabilitatea și colaborarea.

→ RESURSE UMANE

Grupul Pirelli recunoaște importanța centrală a activității de personal în credința că acea cheie a succesului oricărei afaceri este dată de contribuția profesională a oamenilor care lucrează într-un climat de corectitudine și încredere reciprocă.

Grupul Pirelli protejează sănătatea, siguranța și igiena locurilor de muncă, atât prin intermediul sistemelor de gestionare în continuă îmbunătățire și evoluție cât și prin intermediul promovării unei culturi a siguranței și sănătății bazată pe logica prevenției și pe nevoia de a gestiona cu eficiență riscurile profesionale.

Grupul Pirelli consideră că respectul pentru drepturile lucrătorilor este fundamental pentru afacere.

În mod similar, Grupul Pirelli pretinde un comportament bazat pe respectul reciproc, integritatea și demnitatea umană.

Relațiile de muncă sunt gestionate punându-se un accent deosebit pe oportunități egale, pe continuarea dezvoltării carierei personale, precum și pe aprecierea diversității prin crearea unui mediu de muncă favorabil incluziunii.

→ FURNIZORI ȘI COLABORATORI EXTERNI

Furnizorii și colaboratorii externi au un rol fundamental în îmbunătățirea competitivității globale a societății.

Relațiile Grupului cu furnizorii și colaboratorii externi, în urmărirea avantajului competitiv maxim, sunt caracterizate de loialitate, imparțialitate și de respectarea oportunităților egale ale tuturor subiecților implicați.

Grupul Pirelli le cere furnizorilor și colaboratorilor externi respectarea principiilor și indicațiilor prevăzute în acest Cod.

→ COMUNITATEA EXTERNĂ

Grupul Pirelli menține relații cu autoritățile locale, naționale și multinaționale pe bază de colaborare și transparență deplină și activă care nu compromite independența lor, țelurile economice și valorile din acest Cod.

Grupul Pirelli este obligat să contribuie la bunăstarea și creșterea economică a comunității în care acționează, prin furnizarea de servicii eficiente și avansate din punct de vedere tehnologic.

Grupul Pirelli încurajează și, acolo unde este necesar, furnizează sprijin pentru inițiativele educaționale, culturale și sociale, angrenate pentru promovarea dezvoltării personale și îmbunătățirea standardelor de viață.

Grupul Pirelli nu contribuie sau conferă avantaje sau alte beneficii pentru partidele politice și organizațiile sindicale sau candidaților și reprezentanților acestora, fără a prejudicia acordul cu legislația aferentă în vigoare.

→ CONCURENȚI

Grupul Pirelli recunoaște că o concurență corectă și legală constituie elementul fundamental pentru dezvoltarea societății și pieței și își gestionează activitățile promovând o competiție bazată pe inovație, calitate și performanța propriilor produse. Societatea și toți angajații Grupului trebuie să se abțină de la practici comerciale incorecte și convingerea că acționează în avantajul Grupului nu poate justifica sub nicio formă adoptarea de comportamente în contradicție cu aceste principii.

Respectarea codului

Grupul Pirelli impune ca atitudinea tuturor Destinatariilor Codului să fie conformă cu principiile generale pe care le promovează. Prin urmare toți Destinatarii Codului sunt obligați să se abțină de la orice comportament contrar principiilor conținute de acesta.

Grupul Pirelli solicită, de asemenea, ca toți destinatarii Codului Etic, inclusiv lucrătorii externi, să raporteze orice încălcare a acestui Cod Etic prompt și în conformitate cu procedurile stabilite.

Grupul se angajează să adopte procedurile adecvate, regulamentele sau instrucțiunile îndreptate spre a se asigura că valorile afirmate aici sunt oglindite în comportamentele concrete ale Grupului și ale angajaților și colaboratorilor.

Violarea principiilor și conținutului Codului va constitui neîndeplinirea obligațiilor primare ale raportului de lucru și/sau contractuale, cu posibilitatea de aplicare în ceea ce privește părțile responsabile a măsurilor de sancționare în conformitate cu modalitățile prevăzute de lege, acorduri colective, contracte.

